

2023年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	100.7	108.3	104.7	104.8	105.2	101.0	107.8	104.3	104.6
	客数	93.4	102.3	102.2	99.6	104.9	95.9	102.7	100.8	100.2
	客単価	107.8	105.9	102.4	105.2	100.2	105.3	105.0	103.5	104.3
全店	売上高	95.9	105.5	102.9	101.7	103.2	99.3	106.9	102.7	102.2
	客数	88.4	100.2	100.9	96.9	103.2	95.1	102.5	99.9	98.4
	客単価	108.6	105.3	102.1	105.0	100.0	104.4	104.4	102.9	103.9
店舗数	新店	2	6	1	9	2	0	0	2	11
	退店	1	0	1	2	1	1	0	2	4
	店舗数	326	332	332	332	333	332	332	332	332

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										104.6
	客数										100.2
	客単価										104.3
全店	売上高										102.2
	客数										98.4
	客単価										103.9
店舗数	新店										11
	退店										4
	店舗数										332

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼働していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況

当月は、昨年と比べ中旬までは気温の高い夏が続いたことに加え、3年ぶりに新型コロナウイルス対策による行動制限がなく、多くの地域でお盆や夏休み期間中の人出が前年を上回り、客数が増加し、売上が好調に推移しました。商品面では、レディースが全般的に好調であったほか、アンダーTシャツ、ルームウェアの売上也好調でした。

また、プライベートブランド「NAVY」の“毎日ほきたくなるデニム「マイデニ」”と、“お客様の声から生まれた「グッドスタイルジーンズ」”、男女それぞれ秋の新作ジーンズを8月中旬に投入し、販売を開始しました。

これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店

なし

退店

なし

店舗数

マックハウス：302店

(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：9店、
マックハウス スーパーストア フューチャー：48店、マックハウス アーバンストア：6店)
マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：8店、ズーマック：3店、グッド クルー：5店
合計：332店

MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、
MHUS：マックハウス アーバンストア
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレット J、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、
NAVY®：ネイビー、ZM：ズーマック、GC：グッド クルー、FH：フフフハウス

その他

第2四半期決算発表は、10月12日（水）を予定しております。
尚、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。