

INTERIM  
BUSINESS  
REPORT 29th

# Mac-House

---

Mens, Womens, Kids Clothing & Lifestyle Goods

第29期中間報告書

平成30年3月1日～平成30年8月31日

株式会社 マックハウス

JASDAQ  
証券コード: 7603

## 株主の皆様へ

平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

このたびの平成30年北海道胆振東部地震で被害に遭われた皆様に、心よりお見舞い申し上げます。皆様の安全と被災地の一日も早い復旧をお祈りいたします。



代表取締役社長  
白土 孝

第29期第2四半期累計期間(平成30年3月から平成30年8月まで)における事業のご報告をすにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は過去NB(ナショナルブランド)ジーンズを来店目的とした郊外フリースタンド店の展開によって規模拡大を果たしたカジュアル衣料品専門店チェーンであります。

しかしながら2000年代に至って、ファストファッションの台頭とショッピングセンターの乱立、近年ではEC小売企業の売上拡大により、NB(ナショナルブランド)ジーンズの低迷およびフリースタンド店の急激な売上悪化に見舞われ、既存店売上の減少、店舗閉鎖という苦境に喘いでまいりました。

私は2013年の社長就任以来、この状況を打破すべく「やってみよう精神」を合言葉に様々な試行錯誤を繰り返し、旧来のあらゆる枠組みを取り払い再成長のための「ビジネスモデルの抜本的変革」を確立しようとしてまいりました。企業

理念としては「お客様の暮らしに役立つお店を作る」と定め、戦略指針を下記の6項目としました。

1. 接客文化の浸透による営業力の強化
2. 新規顧客の継続的増加
3. 暮らしに必要な実需商品の拡大
4. 独自のデザイン及びコンテンツの追求
5. 調達改革による低価格・高粗利の実現
6. 店舗の大型化による1店当たり売上の増加

現在、これらの戦略に沿って改革を続行しておりますが、すでに「実需商品の拡大」、「低価格・高粗利の実現」については一定の成果を収め、粗利率は飛躍的な増加を見るとともに、品揃え・価格もファストファッションに負けない内容になりつつあると考えております。また「店舗の大型化」につきましても200坪から500坪で展開する「マックハウス スーパースタア」「マックハウス スーパースタア・フューチャー」の2業態がショッピングセンターの注目の的となり出店要請が後を絶たない状況で、これらの出店と小規模売上店舗の閉鎖によりまして早晚当社の平均売上は大きく底上げされるものと期待しております。

老朽化した郊外店舗など過去の負の遺産を整理しなければならないため、大きな果実を得るにはまだまだ時間を要するとは思いますが、「不諦」の二文字を胸に刻み当社の再生に尽力してまいります。

株主の皆様・お取引先様におかれましては今後とも、当社の変革への取り組みをご理解いただき、なお一層のご支援とご支持を賜りますようお願い申し上げます。

## 中間期業績ハイライト

売上高 13,707百万円

低価格化戦略による客単価低下、記録的な天候不順による客数減少、NB(ナショナルブランド)商品の提案不足等により、既存店売上高前年同期比9.5%減、全社売上高前年同期比9.6%減となり減収。

売上総利益 7,228百万円

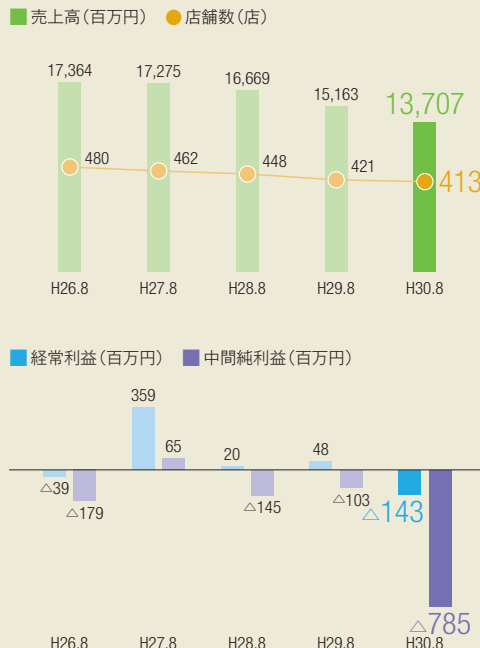
商品調達改革により売上総利益率は前年同期比で0.6ポイント増となったが売上高減少をカバーするには至らず減益。

経常利益 △143百万円

販管費の大幅な削減を実施したものの売上高減少をカバーするには至らず減益。

中間純利益 △785百万円

収益性が悪化している店舗について減損損失を計上するとともに繰延税金資産の取崩しにより減益。



## トピックス

商品戦略 [「NEW」を次々と発信]

ヨーロッパデニムブランド「C17」の  
メンズコレクションを先行発売



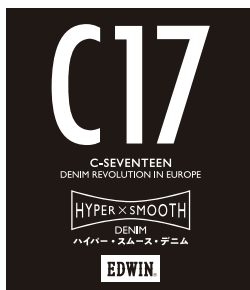
プリントスウェットシャツ  
¥2,900+税(サイズ:M/L/XL)



プリントパーカ  
¥3,500+税(サイズ:M/L/XL)



スリムテーパード  
¥4,900+税  
(サイズ:XS/S/M/L/XL)



DRY



STRETCH

Tarzanブランドの  
アスレジャーウェアを発売

帝人フロンティアとのコラボ!  
スポーツテイストを加速した  
アスレジャースタイルを提案します。

販売促進 [お得なクーポン・情報を配信]



1店舗1万人以上  
400万人突破を  
目指します。

モバイル会員様315万人突破  
(8月末現在)

**モバイル会員募集中!**

おトクな限定クーポンや  
商品情報を配信!  
登録方法はとっても簡単!  
<https://mac-house.jp/>

マックハウス モバイル 検索

メルマガのイメージ

進化する新業態 [お買い物の楽しさを演出]

### 新業態「マックハウス グランドアリーナ」



10月6日 マックハウス グランドアリーナ  
イオンモール新発田店 OPEN

売場面積：650坪(当社最大)  
300円均一コーナー：100坪

メタリックシルバーと白を基調としたフューチャリスティックでミニマルなデザイン、アリーナに擬した店舗レイアウトを採用したマックハウスの新業態です。

「LOVE&NATURE」をテーマとしたアートビデオとヒーリング音楽で、店舗空間全体を「癒しの異空間」として演出し、明るく清潔感のある巨大空間に、おしゃれでワクワクするロープライス商品を、圧倒的な品揃えで展開。バーチャルでは決して味わえない「お買い物の楽しさ」を提供します。

### 新業態「マックハウス アーバンストア」の実験



4月27日 マックハウス アーバンストア  
イオンモール船橋店 OPEN

7月20日 マックハウス アーバンストア  
フレスポ鳥栖店 改装OPEN

低価格キッズ・300円均一雑貨を中心としメンズ・レディースアパレルを展開する新発想ショップです。



## 財務諸表

### 貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期末 平成30年8月31日	前期末 平成30年2月28日
資産の部		
流動資産	13,845	15,564
固定資産	6,087	6,727
有形固定資産	2,163	2,287
無形固定資産	181	181
投資その他の資産	3,742	4,258
資産合計	19,932	22,291
負債の部		
流動負債	4,654	6,027
固定負債	2,815	2,727
負債合計	7,469	8,754
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,617	1,617
資本剰余金	5,299	5,299
利益剰余金	5,642	6,735
自己株式	△153	△153
株主資本合計	12,406	13,499
新株予約権	52	43
純資産合計	12,462	13,536
負債・純資産合計	19,932	22,291

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期(累計) 自平成30年3月1日 至平成30年8月31日	前第2四半期(累計) 自平成29年3月1日 至平成29年8月31日
売上高	13,707	15,163
売上原価	6,479	7,260
売上総利益	7,228	7,903
販売費及び一般管理費	7,430	7,888
営業利益又は営業損失(△)	△202	15
営業外収益	209	183
営業外費用	151	149
経常利益又は経常損失(△)	△143	48
特別利益	-	3
特別損失	203	63
税引前四半期純損失(△)	△347	△11
法人税、住民税及び事業税	84	85
法人税等調整額	354	6
四半期純損失(△)	△785	△103

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 会社概要／配当の状況

### 会社概要

(平成30年8月31日現在)

商号	株式会社マックハウス(英訳名:MAC HOUSE CO.,LTD.)
本社	東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル
設立	平成2年6月1日
資本金	1,617,850,000円
従業員数	335名
主要な事業内容	当社は衣料品の小売りを主たる目的としたチェーンストアとして全国的に店舗を展開しております。

### 役員

(平成30年8月31日現在)

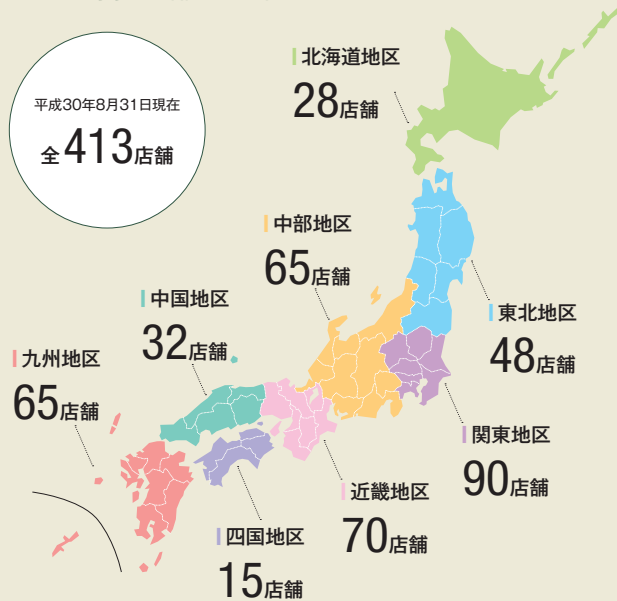
取締役社長(代表取締役)	白土 孝	取締役	石塚 愛
常務取締役	杉浦 功四郎	取締役	山田 敏章
取締役	北原 久巳	常勤監査役	田村 守
取締役	風見 好男	監査役	三浦 新一
取締役	有賀 憲	監査役	内田 善昭
取締役相談役	舟橋 政男	監査役	小林 茂

\*取締役のうち、石塚 愛、山田 敏章は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。  
\*監査役のうち、田村 守、三浦 新一、内田 善昭、小林 茂は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

### 配当の状況

	第27期(平成29年2月期)	第28期(平成30年2月期)	第29期(平成31年2月期)
第2四半期末	20円	20円	-
期末	20円	20円	予想 30円
年間	40円	40円	予想 30円

## 地区別店舗分布



## 株主メモ

- 事業年度 3月1日から翌年2月末日まで
- 定時株主総会 毎年5月
- 基準日 毎年2月末日(その他必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)
- (配当金受領株主確定日) 期末配当金 毎年2月末日  
中間配当金 毎年8月31日
- 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関
- 同事務取扱場所 東京都府中市日鋼町1-1  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
(同送付先) 〒137-8081  
新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
電話：0120-232-711(通話料無料)
- 単元株式数 100株
- 公告の方法 電子公告の方法により行います。  
但し、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、  
日本経済新聞に掲載する方法により行います。  
公告掲載URL <https://www.mac-house.co.jp>

当社ホームページのご案内

<https://www.mac-house.co.jp>



通販サイトのご案内

<https://store.mac-house.co.jp>