

## 2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1	95.7	92.9	97.3	94.7	100.9	95.9	97.3	97.3
	客数	101.4	91.8	92.5	94.7	90.8	98.2	90.6	93.5	94.1
	客単価	103.6	104.2	100.4	102.7	104.3	102.7	105.8	104.1	103.4
全店	売上高	100.0	89.1	86.6	91.3	88.0	92.8	88.6	89.9	90.6
	客数	97.2	85.8	86.1	89.1	84.3	90.5	84.0	86.5	87.7
	客単価	102.8	103.9	100.6	102.5	104.5	102.5	105.5	104.0	103.3
店舗数	新店	2	2	0	4	0	1	0	1	5
	退店	4	2	4	10	5	2	11	18	28
	店舗数	318	318	314	314	309	308	297	297	297

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	85.2			85.2					85.2	96.2
	客数	83.3			83.3					83.3	93.1
	客単価	102.3			102.3					102.3	103.3
全店	売上高	76.5			76.5					76.5	89.3
	客数	74.4			74.4					74.4	86.5
	客単価	102.9			102.9					102.9	103.3
店舗数	新店	0			0					0	5
	退店	5			5					5	33
	店舗数	292			292					292	292

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、「秋の旅行やお出かけ」をテーマに、現地スタッフによる各地の気温に合わせた着こなし提案や、「衣替え」に合わせた下取りキャンペーンなど実施いたしました。全国的に残暑が続いたことにより、秋物商品の動き出しが全般的に鈍く、客数も既存店、全店共に大幅な前年未達となりました。商品面では、夏の機能性インナーやトレンド性の強いカーゴパンツなど一部の商品で売上が伸びましたが、全体売上の底上げには繋がりませんでした。これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 G Cアリオ蘇我、MH八王子めじろ台、MHユニクス鴻巣、MH黒部荻生  
G Cイオンモール神戸南  
※ 韓国専門店F H阿佐ヶ谷パールセンター、F Hイオンタウン田無芝久保は、  
よりお買い得感を強めた「マックハウス バザール」に業態変更致しました。

店舗数 マックハウス：260店  
(内、マックハウス スーパーストア：6店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：39店  
マックハウス アーバンストア：6店)  
マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、  
ネイビー：9店、ズーマック：4店、グッド クルー：3店、マックハウス バザール：2店  
合計：292店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア  
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ  
NAVY：ネイビー、ZM：ズーマック、GC：グッド クルー、MHS：マックハウス バザール

その他

第2四半期決算発表は、10月13日（金）を予定しております。  
尚、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。