

## 2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1	95.7	92.9	97.3	94.7	100.9	95.9	97.3	97.3
	客数	101.4	91.8	92.5	94.7	90.8	98.2	90.6	93.5	94.1
	客単価	103.6	104.2	100.4	102.7	104.3	102.7	105.8	104.1	103.4
全 店	売上高	100.0	89.1	86.6	91.3	88.0	92.8	88.6	89.9	90.6
	客数	97.2	85.8	86.1	89.1	84.3	90.5	84.0	86.5	87.7
	客単価	102.8	103.9	100.6	102.5	104.5	102.5	105.5	104.0	103.3
店舗数	新店	2	2	0	4	0	1	0	1	5
	退店	4	2	4	10	5	2	11	18	28
	店舗数	318	318	314	314	309	308	297	297	297

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	85.2	82.9		83.7					83.7	94.2
	客数	83.3	80.4		81.5					81.5	91.4
	客単価	102.3	103.2		102.7					102.7	103.1
全 店	売上高	76.5	73.8		74.8					74.8	86.9
	客数	74.4	71.1		72.4					72.4	84.3
	客単価	102.9	103.8		103.3					103.3	103.0
店舗数	新店	0	1		1					1	6
	退店	5	2		7					7	35
	店舗数	292	291		291					291	291

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、「衣替え」をテーマに、気温に合わせた秋物新作商品の着こなし提案やカットソーなど買い替え頻度の高い商品を対象にした「まとめ買いセール」を実施いたしましたが、全国的に気温が高めの推移となったことにより、あったか機能素材商品など初冬商品の動き出しが鈍く、客数も既存店、全店共に大幅な前年未達となりました。また、土曜日が1日少なかったことも売上を押し下げる要因となりました。これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 MH豊田GAZA

退店 MH渋川、MHむつ

店舗数 マックハウス：261店  
(内、マックハウス スーパーストア：6店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：39店  
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：2店)  
マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、  
ネイビー：9店、ズーマック：4店、グッド クルー：3店  
合計：291店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア  
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ  
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー  
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー