

2020年2月期 前年比速報

株式会社マックハウス  
2019年12月2日

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	93.6	98.5	102.8	98.5	103.5	89.2	113.6	100.9	99.6
	客数	97.9	106.1	107.3	104.2	108.3	94.2	122.4	107.1	105.7
	客単価	95.6	92.9	95.8	94.5	95.6	94.8	92.8	94.2	94.3
全店	売上高	94.3	97.2	100.9	97.6	100.9	86.5	107.8	97.4	97.5
	客数	101.2	106.3	107.3	105.2	107.6	92.7	118.0	105.0	105.1
	客単価	93.2	91.4	94.0	92.8	93.8	93.3	91.4	92.7	92.8
店舗数	新店	2	0	0	2	1	0	0	1	3
	退店	2	2	6	10	3	3	4	10	20
	店舗数	398	396	390	390	388	385	381	381	381

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	89.9	92.0	100.2	94.9					94.9	98.1
	客数	95.2	96.1	103.4	98.7					98.7	103.5
	客単価	94.4	95.7	96.9	96.2					96.2	94.8
全店	売上高	84.0	86.0	91.4	87.8					87.8	94.2
	客数	89.6	89.6	94.4	91.5					91.5	100.7
	客単価	93.8	95.9	96.8	96.0					96.0	93.6
店舗数	新店	1	1	4	6					6	9
	退店	2	0	3	5					5	25
	店舗数	380	381	382	382					382	382

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

## 概況

当月は、気温の低下に伴い、アウターなどの冬物商品、ナショナルブランドの厚手のカットソーなどの販売が伸びました。販促施策としては創業30周年祭、ブラックフライデーなどで集客を図ったことにより、既存店の客数は前年を上回りました。  
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

## 新店

NAVY® イオン新さっぽろカテプリ店、NAVY® イオンモール大牟田店、NAVY® イオンモール大垣店、MH イオンタウン仙台泉大沢店

## 退店

MH 入間店、MH アピタ市原店、MH 広島石内バイパス店

## 店舗数

マックハウス：349店  
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：12店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：59店、マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス アウトレット：8店)、  
マックハウスプラザ：10店、アウトレット J：14店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：2店、ネイビースタ：1店、ネイビー：5店  
合計 382店

※ MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、  
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、  
MHUS：マックハウス アーバンストア、MHO：マックハウス アウトレット、  
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、  
NVS：ネイビースタ、NAVY®：ネイビー

## その他

決算発表は、1月10日(金)を予定しております。  
なお、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。