

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	67.6			67.6					67.6
	客数	64.2			64.2					64.2
	客単価	105.2			105.2					105.2
全店	売上高	63.9			63.9					63.9
	客数	60.4			60.4					60.4
	客単価	105.8			105.8					105.8
店舗数	新店	6			6					6
	退店	3			3					3
	店舗数	374			374					374

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										67.6
	客数										64.2
	客単価										105.2
全店	売上高										63.9
	客数										60.4
	客単価										105.8
店舗数	新店										6
	退店										3
	店舗数										374

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況

当月は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため外出自粛、営業時間短縮、出店施設の休館などにより、客数が大幅に減少しました。一方で、一人当たりの買い上げ点数は増加し客単価は伸長しました。商品動向としては、メンズのアウターやシャツ並びにレディースのニットやカットソーなどが堅調に推移しました。また、家ナカ需要によりホームウェアが前年を上回りました。これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店

MH サントムーン柿田川オアシス店、MH イオンモール今治新都市店、MH アルティモール東神楽店、MH 竜ヶ崎サプラ店、NAVY® イオンモール東員店、MH ビバモール東松山店

退店

MH 宮崎北バイパス店、GW 高崎飯塚店、MH 大宰府店

店舗数

マックハウス：343店
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：12店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：57店、マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス アウトレット：8店)、マックハウスプラザ：10店、アウトレット J：12店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、ネイビーストア：1店、ネイビー：6店
合計 374店

※ MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア、MHO：マックハウス アウトレット、MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NVS：ネイビーストア、NAVY®：ネイビー

その他

決算発表は、4月10日(金)を予定しております。
なお、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。