

2021年2月期 前年比速報

株式会社マックハウス  
2020年11月2日

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	67.6	39.4	75.9	60.4	100.8	81.8	77.5	86.9	73.2
	客数	64.2	37.5	67.8	55.9	87.5	70.7	71.3	76.0	66.6
	客単価	105.2	105.0	111.9	108.1	115.2	115.7	108.6	114.3	109.9
全 店	売上高	63.9	36.4	70.6	56.4	95.1	78.2	75.6	83.3	69.3
	客数	60.4	34.3	62.6	51.8	81.5	67.2	69.8	72.6	62.7
	客単価	105.8	106.1	112.9	109.0	116.6	116.4	108.4	114.7	110.5
店舗数	新店	6	0	2	8	1	0	0	1	9
	退店	3	1	3	7	1	0	5	6	13
	店舗数	374	373	372	372	372	372	367	367	367

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	90.5	107.8		100.9					100.9	79.0
	客数	84.2	95.1		90.4					90.4	71.3
	客単価	107.5	113.4		111.7					111.7	110.7
全 店	売上高	87.9	98.5		94.4					94.4	74.5
	客数	81.8	85.4		83.9					83.9	66.9
	客単価	107.4	115.3		112.5					112.5	111.3
店舗数	新店	0	0		0					0	9
	退店	2	0		2					2	15
	店舗数	365	365		365					365	365

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

## 概況

当月は、気温の低下に伴い、メンズ、レディース、キッズ、全てにおいて、季節商品の販売が好調でした。アイテム別では、一重アウター、ブランドスウェット、ニットなどのトップス、トレンド性の高いボトムスが好調に推移しました。  
なお、祝日(△2日)及び土曜日(+1日)の増減による曜日まわりの影響は、既存店前年比において4 p t程度のマイナスと推測されます。  
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

## 新店

なし

## 退店

なし

## 店舗数

マックハウス：334店

(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：12店、

マックハウス スーパーストア フェューチャー：56店、マックハウス アーバンストア：6店、

マックハウス アウトレット：7店)、

マックハウスプラザ：9店、アウトレット J：11店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、

ネイビーストア：1店、ネイビー：8店

合計 365店

MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、  
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、  
MHUS：マックハウス アーバンストア、MHO：マックハウス アウトレット、  
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、  
NVS：ネイビーストア、NAVY®：ネイビー