

2022年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	116.9	193.9	107.6	130.5	77.4	103.1	79.5	86.1	104.9
	客数	112.9	174.0	98.7	121.2	73.7	98.6	71.7	80.9	96.7
	客単価	103.6	111.5	109.1	107.7	104.9	104.6	110.8	106.4	108.5
全店	売上高	107.0	173.6	96.8	117.9	70.3	93.3	71.7	78.0	95.0
	客数	101.6	154.2	86.8	107.7	65.9	87.5	63.5	72.0	86.0
	客単価	105.3	112.6	111.4	109.5	106.6	106.7	112.8	108.4	110.4
店舗数	新店	1	0	0	1	3	0	0	3	4
	退店	6	4	2	12	2	2	1	5	17
	店舗数	331	327	325	325	326	324	323	323	323

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	84.0			84.0					84.0	102.5
	客数	73.6			73.6					73.6	93.9
	客単価	114.2			114.2					114.2	109.2
全店	売上高	76.8			76.8					76.8	92.9
	客数	66.2			66.2					66.2	83.6
	客単価	116.1			116.1					116.1	111.1
店舗数	新店	1			1					1	5
	退店	2			2					2	19
	店舗数	322			322					322	322

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況

当月は、前半は昨年に比べ気温が低く推移し、秋物商品の立ち上がりが見られました。後半においても、ポンチ素材を使用した「ハンサムスウェット」シリーズやディッキーズの新作商品など好調な動きはあったものの、気温が高めに推移し、全体の客数を伸ばすには至らず、売上高は前年を下回りました。

これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店

MHビバモール美原南インター

退店

MH北見三輪、MH楽々園

店舗数

マックハウス：300店

(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：10店、
マックハウス スーパーストア フェューチャー：50店、マックハウス アーバンストア：6店)
マックハウスプラザ：6店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：8店
合計：322店

MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、
MHUS：マックハウス アーバンストア
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、
NAVY®：ネイビー

その他

第2四半期決算発表は、10月8日（金）を予定しております。

尚、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。