

2022年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	116.9	193.9	107.6	130.5	77.4	103.1	79.5	86.1	104.9
	客数	112.9	174.0	98.7	121.2	73.7	98.6	71.7	80.9	96.7
	客単価	103.6	111.5	109.1	107.7	104.9	104.6	110.8	106.4	108.5
全店	売上高	107.0	173.6	96.8	117.9	70.3	93.3	71.7	78.0	95.0
	客数	101.6	154.2	86.8	107.7	65.9	87.5	63.5	72.0	86.0
	客単価	105.3	112.6	111.4	109.5	106.6	106.7	112.8	108.4	110.4
店舗数	新店	1	0	0	1	3	0	0	3	4
	退店	6	4	2	12	2	2	1	5	17
	店舗数	331	327	325	325	326	324	323	323	323

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	84.0	93.6	99.8	93.9					93.9	100.8
	客数	73.6	87.4	94.0	86.2					86.2	93.0
	客単価	114.2	107.1	106.1	108.9					108.9	108.4
全店	売上高	76.8	85.6	89.5	85.3					85.3	91.3
	客数	66.2	78.6	82.5	76.9					76.9	82.8
	客単価	116.1	108.9	108.5	110.9					110.9	110.3
店舗数	新店	1	4	7	12					12	16
	退店	2	2	2	6					6	23
	店舗数	322	324	329	329					329	329

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月前半は、昨年に比べ気温が高く、冬物商品の需要が伸びず、売上は前年を下回り推移いたしました。中旬からの気温低下とともに、アウターやあったかボトムスなど冬物商品の売上が上昇する中、防寒ウェアから人気ブランド商品まで幅広いアイテムを対象としたブラックフライデーセールを開催し、客数が前年を上回り、後半戦における既存店売上は好調に推移しました。
なお、前年に対し、日曜日が1日少なかったことによる曜日まわりの影響は、既存店前年比において4pt程度のマイナスと推測されます。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 MHセブンパーク天美、MHイオンモール高松、MHイオンモール新利府北館、MHイオン米沢
MHゆめタウン姫路、MHイオンタウン能代、MHアリオ加古川

退店 MH姫路辻井、MHユニクス秩父

店舗数 マックハウス：306店
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：10店、
マックハウス スーパーストア フューチャー：50店、マックハウス アーバンストア：6店)
マックハウスプラザ：6店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：8店、ズーマック：1店
合計：329店

MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、
MHUS：マックハウス アーバンストア
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、
NAVY®：ネイビー、ZM：ズーマック

その他 第3四半期決算発表は、1月12日(水)を予定しております。
なお、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。