

2022年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	116.9	193.9	107.6	130.5	77.4	103.1	79.5	86.1	104.9
	客数	112.9	174.0	98.7	121.2	73.7	98.6	71.7	80.9	96.7
	客単価	103.6	111.5	109.1	107.7	104.9	104.6	110.8	106.4	108.5
全店	売上高	107.0	173.6	96.8	117.9	70.3	93.3	71.7	78.0	95.0
	客数	101.6	154.2	86.8	107.7	65.9	87.5	63.5	72.0	86.0
	客単価	105.3	112.6	111.4	109.5	106.6	106.7	112.8	108.4	110.4
店舗数	新店	1	0	0	1	3	0	0	3	4
	退店	6	4	2	12	2	2	1	5	17
	店舗数	331	327	325	325	326	324	323	323	323

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	84.0	93.6	99.8	93.9	107.5			107.5	98.1	101.8
	客数	73.6	87.4	94.0	86.2	100.5			100.5	90.3	94.0
	客単価	114.2	107.1	106.1	108.9	106.9			106.9	108.6	108.3
全店	売上高	76.8	85.6	89.5	85.3	96.1			96.1	88.7	92.0
	客数	66.2	78.6	82.5	76.9	87.5			87.5	80.0	83.4
	客単価	116.1	108.9	108.5	110.9	109.8			109.8	110.8	110.3
店舗数	新店	1	4	7	12	2			2	14	18
	退店	2	2	2	6	0			0	6	23
	店舗数	322	324	329	329	331			331	331	331

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況

当月は、中旬は昨年よりも気温が高く、客数が低下しましたが、総じて防寒衣料が好調に推移し、売上を伸ばしました。商品面では、プライベートブランド「NAVY」のあったか「温℃」シリーズや人気ブランド・キャラクターを集積したスウェット群、話題性あるアニメコンテンツとのコラボ商品などが好調でした。また販促面では、当月より「dポイント加盟店」として、dポイントによる支払いが可能になったことに加え、ペイペイ・ボーナス付与キャンペーン、2点目半額セールなど、お買い物の利便性とお買得感を高める集客プロモーションを実施しました。これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店

MHアピタ長久手、OJ丸亀VASALA

退店

なし

店舗数

マックハウス：307店
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：10店、
マックハウス スーパーストア フューチャー：50店、マックハウス アーバンストア：6店)
マックハウスプラザ：6店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：8店、ズーマック：1店
合計：331店

MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、
MHUS：マックハウス アーバンストア
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、
NAVY®：ネイビー、ZM：ズーマック

その他

第3四半期決算発表は、1月12日（水）を予定しております。
なお、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。