

2023年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	100.7	108.3	104.7	104.8	105.2	101.0		103.0	104.1
	客数	93.4	102.3	102.2	99.6	104.9	95.9		100.0	99.8
	客単価	107.8	105.9	102.4	105.2	100.2	105.3		103.0	104.3
全店	売上高	95.9	105.5	102.9	101.7	103.2	99.3		101.2	101.5
	客数	88.4	100.2	100.9	96.9	103.2	95.1		98.8	97.7
	客単価	108.6	105.3	102.1	105.0	100.0	104.4		102.5	103.9
店舗数	新店	2	6	1	9	2	0		2	11
	退店	1	0	1	2	1	1		2	4
	店舗数	326	332	332	332	333	332		332	332

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										104.1
	客数										99.8
	客単価										104.3
全店	売上高										101.5
	客数										97.7
	客単価										103.9
店舗数	新店										11
	退店										4
	店舗数										332

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月の前半は、梅雨明けとともに猛暑日となり、盛夏商品の動向が上昇し、売上は好調に推移しましたが、中旬は、戻り梅雨と気温低下で客数が減少し、売上が低下しました。後半は、本格的なサマーセール開始と同時に、再び猛暑日が続き、冷感機能の商品などが活発に動き、売上推移は上昇しました。
また、当社初となる、本格的に韓国食品や韓国コスメ、グッズを取り扱うポップアップショップ「フフフハウス」を千葉県印西市にオープンいたしました。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし
(※ FHジョイフル本田千葉ニュータウン店は、期間限定の催事店舗となります。)

退店 MHフレスポ春日浦

店舗数 マックハウス：302店
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：9店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：48店、マックハウス アーバンストア：6店) マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、ネイビー：8店、ズーマック：3店、グッド クルー：5店
合計：332店

MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY®：ネイビー、ZM：ズーマック、GC：グッド クルー、FH：フフフハウス