

2023年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	100.7	108.3	104.7	104.8	105.2	101.0	107.8	104.3	104.6
	客数	93.4	102.3	102.2	99.6	104.9	95.9	102.7	100.8	100.2
	客単価	107.8	105.9	102.4	105.2	100.2	105.3	105.0	103.5	104.3
全店	売上高	95.9	105.5	102.9	101.7	103.2	99.3	107.1	102.7	102.2
	客数	88.4	100.2	100.9	96.9	103.2	95.1	102.5	99.9	98.4
	客単価	108.6	105.3	102.1	105.0	100.0	104.4	104.5	102.9	103.9
店舗数	新店	2	6	1	9	2	0	0	2	11
	退店	1	0	1	2	1	1	0	2	4
	店舗数	326	332	332	332	333	332	332	332	332

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	105.5	104.8		105.1					105.1	104.7
	客数	100.4	98.7		99.3					99.3	100.0
	客単価	105.0	106.2		105.8					105.8	104.6
全店	売上高	102.2	101.6		101.8					101.8	102.1
	客数	98.0	96.1		96.8					96.8	98.0
	客単価	104.3	105.7		105.2					105.2	104.2
店舗数	新店	2	5		7					7	18
	退店	2	3		5					5	9
	店舗数	332	334		334					334	334

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、中旬まで気温が低い日が続いたことにより、秋冬商品の売上が伸び、特にディッキーズのスタジアムジャンパーやニットカーデなどの羽織物が好調に推移しました。中旬以降は、重点販売商品となるオールウェザーアウターなど防寒アイテムの動きは見られたものの、月を通して売上は、前年比微増となりました。  
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 FHイオンタウン田無芝久保、MHイオンモール土岐、ZMイオンモール土岐、MHイオン都城NAVYららぽーと沼津

退店 MH都北、MH筑紫野ベレッサ、MHSSFイオン尼崎

店舗数 マックハウス：299店  
(内、マックハウス グランドアリーナ：1店、マックハウス スーパーストア：9店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：46店、マックハウス アーバンストア：6店)  
マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、ネイビー：9店、ズーマック：3店、グッド クルー：5店、フフフハウス：4店  
合計：334店

MH：マックハウス、MHGA：マックハウス グランドアリーナ、  
MHSS：マックハウス スーパーストア、MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、  
MHUS：マックハウス アーバンストア  
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、  
NAVY®：ネイビー、ZM：ズーマック、GC：グッド クルー、FH：フフフハウス