

2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1			105.1					105.1
	客数	101.4			101.4					101.4
	客単価	103.6			103.6					103.6
全店	売上高	100.0			100.0					100.0
	客数	97.2			97.2					97.2
	客単価	102.8			102.8					102.8
店舗数	新店	2			2					2
	退店	4			4					4
	店舗数	318			318					318

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										105.1
	客数										101.4
	客単価										103.6
全店	売上高										100.0
	客数										97.2
	客単価										102.8
店舗数	新店										2
	退店										4
	店舗数										318

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、昨年と比べ気温が高い日が多く、新生活や衣替需要に合わせたプロモーションを展開し、当社プライベートブランド「NAVY」のジーンズ、カラーストレッチパンツのほか、防花粉、はっ水などの春のお役立ち機能を備えたオールウェザーアウターやUVカットのカーディガン・パーカなどの羽織アイテムが好調でした。しかしながら、中旬以降の気温上昇に対して初夏物の販売を伸ばさせることができず、後半の売上推移は低下しました。  
当月末より、公式オンラインストアで注文した商品の「店舗受け取りサービス」を全店舗で開始いたしました。  
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 NAVYららぼーと愛知東郷、NAVYイオンモール豊川

退店 MH音更、MHSSコロワ甲子園、MH日田  
FHイオンタウン成田富里

店舗数 マックハウス：283店  
(内、マックハウス スーパーストア：7店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：43店  
マックハウス アーバンストア：6店)  
マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、  
ネイビー：9店、ズーマック：4店、グッド クルー：5店、フフフハウス：3店  
合計：318店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア  
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレット J、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ  
NAVY：ネイビー、ZM：ズーマック、GC：グッド クルー、FH：フフフハウス

その他 決算発表は、4月14日（金）を予定しております。  
なお、決算発表までの間は、業績などに関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。