

## 2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1	95.7	92.9	97.3					97.3
	客数	101.4	91.8	92.5	94.7					94.7
	客単価	103.6	104.2	100.4	102.7					102.7
全店	売上高	100.0	89.1	86.6	91.3					91.3
	客数	97.2	85.8	86.1	89.1					89.1
	客単価	102.8	103.9	100.6	102.5					102.5
店舗数	新店	2	2	0	4					4
	退店	4	2	4	10					10
	店舗数	318	318	314	314					314

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										97.3
	客数										94.7
	客単価										102.7
全店	売上高										91.3
	客数										89.1
	客単価										102.5
店舗数	新店										4
	退店										10
	店舗数										314

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

## 概況

当月はお出かけ需要拡大と気温上昇で初夏の機能ウェアと冷感ボトムスを中心にプロモーション展開し、UVカットカーディガンやONでもOFFでも着回しの効く麻調ジャケットとイージーパンツのセットアップなどリネンタッチ素材の動向が上昇するものの、主力のプリントTシャツやナショナルブランドボトムスの販売点数が伸びず、売上に大きく影響いたしました。

なお、当月は日曜日が昨年に比べ1日少なかったことにより、既存店売上前年比において7ポイント程度のマイナス影響があったと推測されます。

これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

## 新店

なし

## 退店

MH綱島、MHイオンタウンたかのすSC、MH矢巾SC、MHイオンタウン姫路

## 店舗数

マックハウス：279店  
 (内、マックハウス スーパーストア：7店、マックハウス スーパーストア フューチャー：41店  
 マックハウス アーバンストア：6店)  
 マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、  
 ネイビー：9店、ズーマック：4店、グッドクルー：5店、フフフハウス：3店  
 合計：314店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア  
 MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
 MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ  
 NAVY：ネイビー、ZM：ズーマック、GC：グッドクルー、FH：フフフハウス

## その他

第1四半期決算発表は、7月14日(金)を予定しております。  
 なお、第1四半期決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。