

2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1	95.7	92.9	97.3	94.7			94.7	96.7
	客数	101.4	91.8	92.5	94.7	90.8			90.8	93.7
	客単価	103.6	104.2	100.4	102.7	104.3			104.3	103.2
全店	売上高	100.0	89.1	86.6	91.3	88.0			88.0	90.5
	客数	97.2	85.8	86.1	89.1	84.3			84.3	87.8
	客単価	102.8	103.9	100.6	102.5	104.5			104.5	103.0
店舗数	新店	2	2	0	4	0			0	4
	退店	4	2	4	10	5			5	15
	店舗数	318	318	314	314	309			309	309

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										96.7
	客数										93.7
	客単価										103.2
全店	売上高										90.5
	客数										87.8
	客単価										103.0
店舗数	新店										4
	退店										15
	店舗数										309

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は気温上昇により、機能性素材のパンツ、インドレーヨン素材のシャツやワンピースが堅調でしたが、主力商品のプリントTシャツとショートパンツが苦戦しました。
夏の快適コーディネート提案をメールマガジン中心にプロモーション展開することで、売価変更を抑制し一品単価は上がりましたが、滞留商品の処分を進めているため、既存店客単価前年比は104.3%にとどまりました。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MHメガドンキホーテUNY豊田元町、MHグリーンガーデンモール北神戸、MH長崎屋帯広、MH東越谷、MHSSF広面

店舗数 マックハウス：274店
(内、マックハウス スーパーストア：7店、マックハウス スーパーストア フューチャー：40店
マックハウス アーバンストア：6店)
マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズーマック：4店、グッドクルー：5店、フフフハウス：3店
合計：309店

MH：マックハウス、MHSSF：マックハウス スーパーストア
MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ
NAVY：ネイビー、ZM：ズーマック、GC：グッドクルー、FH：フフフハウス

その他 第1四半期決算発表は、7月14日(金)を予定しております。
なお、第1四半期決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。