

2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1	95.7	92.9	97.3	94.7	100.9	95.9	97.3	97.3
	客数	101.4	91.8	92.5	94.7	90.8	98.2	90.6	93.5	94.1
	客単価	103.6	104.2	100.4	102.7	104.3	102.7	105.8	104.1	103.4
全店	売上高	100.0	89.1	86.6	91.3	88.0	92.8	88.6	89.9	90.6
	客数	97.2	85.8	86.1	89.1	84.3	90.5	84.0	86.5	87.7
	客単価	102.8	103.9	100.6	102.5	104.5	102.5	105.5	104.0	103.3
店舗数	新店	2	2	0	4	0	1	0	1	5
	退店	4	2	4	10	5	2	11	18	28
	店舗数	318	318	314	314	309	308	297	297	297

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										97.3
	客数										94.1
	客単価										103.4
全店	売上高										90.6
	客数										87.7
	客単価										103.3
店舗数	新店										5
	退店										28
	店舗数										297

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼働していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、「お盆の帰省や旅行の必需品」をテーマに、インナー、ルームウェア、イージーパンツなどの「リラックスウェアの提案」や「子ども服まとめ買いセール」を開催し、クール素材を使用した商品や接触冷感インナー「SA・RA・RI」などの販売は堅調に推移しましたが、客数は既存店、全店共に前年未達となりました。
商品面では、初秋対応として新規投入したUSAコットンTシャツやカーゴパンツなどの動向が上昇し、客単価は前年を上回りましたが、全体売上の底上げには繋がりませんでした。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MHベルシティ裾野、MHSSイオンスタイル笹丘、MH海南、MH仙台吉成
MHラソラ札幌、MH長門、MH旭川永山環状通り、MH新堀川、MH東村山
MHアリオ市原、FHミーツ国分寺

店舗数 マックハウス：263店
(内、マックハウス スーパーストア：6店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：39店
マックハウス アーバンストア：6店)
マックハウスプラザ：5店、アウトレット J：7店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズームック：4店、グッド クルー：5店、フフフハウス：2店
合計：297店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHP：マックハウスプラザ、OJ：アウトレット J、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ
NAVY：ネイビー、ZM：ズームック、GC：グッド クルー、FH：フフフハウス

その他

第2四半期決算発表は、10月13日（金）を予定しております。
尚、決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承下さい。