

31st

INTERIM BUSINESS
REPORT

Mac-House

第31期中間報告書 2020年3月1日~2020年8月31日

株式会社 マックハウス

JASDAQ
証券コード: 7603

中間期業績ハイライト

売上高  9,255百万円

既存店売上高前年同期比は、26.8%減でした。中間期末の店舗数は、前年同期末比14店舗減となり、全社売上高前年同期比は、30.7%減となりました。

売上総利益  4,562百万円

売上高が低水準となったことにより大幅減益。売上総利益率は商品供給リードタイム短縮による仕入コントロールにより改善しました。

経常利益  △719百万円

販売費及び一般管理費を削減したものの、売上総利益の減少をカバーするには至りませんでした。

中間純利益  △1,021百万円

経常利益が減益となるとともに、収益性が悪化していると認識した店舗について減損損失を計上したため減益となりました。

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

また、このたびの新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々にお悔やみを申し上げるとともに、罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。

第31期第2四半期累計期間(2020年3月から2020年8月まで)における事業のご報告を申し上げます。

■業績の概況

当第2四半期累計期間におきまして、当社は、新型コロナウイルス感染症の影響により、一部店舗で臨時休業、営業時間短縮を実施し、感染症拡大防止に努めながら、「多くのお客様に信頼され、魅力あるお店」づくりをスローガンとして営業に励んでまいりました。販促活動としましては、インスタプロモーション及びモバイル会員登録をさせていただき、8月末の会員数は387万人となりました。商品動向としましては、来店されるお客様の多数を占めている女性向け商品の新ブランド「Howdy Marie(ハウディーマリー)」などがヒットしました。また、ウィズコロナのアイテムとして、ホームウェアや冷感マスクが好調に推移しました。

利益につきましては、売上高が低水準となったことにより、売上総利益も大幅な減少となりました。

経費につきましては、広告宣伝の抑制、営業時間短縮による勤務シフト調整等により、削減しま

した。

これらの結果、当第2四半期累計期間における売上高は、想定を大きく下回りましたが、営業損失は、ほぼ想定通りに推移しました。

■今後の取り組み

当社では「ウィズコロナ」での新たな生活様式に対応すべく、既存事業の強化と新規業態開発に取り組んでいます。既存事業の強化では、商品改革の進化、販促方法の見直しなどによるリアル店舗の強化と、ZOZOTOWNへの出店などによるEC事業の急拡大によってトップラインの引き上げを図ります。また、本部業務の効率化、店舗の営業時間短縮による効率性の向上などにより経費の削減を図っています。一方、新規業態開発については、プロジェクトチームを組成し、次代の事業に不可欠な要素を十分にふまえた新たな事業・業態の準備を進めております。全社一丸となって早期黒字化に向け邁進してまいります。

なお、配当につきましては、遺憾ではありますが、第2四半期末、期末ともに無配とさせていただきますことを公表しております。

引き続き当社は、株主の皆様、従業員、お取引先様等、すべてのステークホルダーのご満足を追求してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解、ご支持を賜りますよう、お願い申し上げます。

新型コロナウイルス感染症への当社の対応

当社では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、マスクの着用、飛沫感染防止シート及び除菌剤の設置、ソーシャルディスタンスの確保等、感染症拡大防止に努めております。



代表取締役社長
北原 久巳

■ 売上高(百万円) ● 店舗数(店)



■ 経常利益(百万円) ■ 中間純利益(百万円)



トピックス

消費者の行動変化に対応するEC強化策

ONLINE STORE ¥3,900(税込)以上で
全国どこでも 送料無料新型コロナウイルス感染拡大に伴う影響について
大雨の影響によるお荷物のお届けについて

LIVE

#INSTA LIVE

8/20(Thu) 20:00 START

@mac_house_official

レディース
@Howdy Marie
NEWアイテムご紹介

コーポレートサイトと通販サイトのドメイン統合。

お客様によりわかりやすく買いやすく。
ユーザビリティを改善しました。

コーディネート提案アプリ

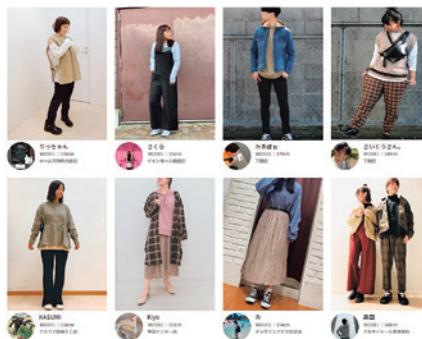
STAFF START (スタッフスタート) 導入。

実店舗&販売スタッフを最大限に活かし、全国で選りすぐりの販売スタッフがコーディネート写真を投稿。ネット上にいる全てのお客様に直接アプローチが可能になりました。

社内インフルエンサーの育成をしながら、SNSからECへ誘導し、店舗スタッフのモチベーションアップとECの連携を強化します。

STAFF COORDINATE

スタッフコーディネート



マックハウスのものづくりの強みを活かした高性能マスクの開発

シリコンを利用した冷却作用で、蒸らして乾くとひんやり感が得られます。洗濯しても冷却効果を保持し、紫外線透過率なしPF50+でUVカット効果もあります。また、生地が天然繊維由来の「Howdy Marie」生地で肌触りがとても良く、乾燥した肌を潤してくれる保湿効果も期待できます。

顔にやさしい肌触りの肌、保湿効果にこだわりました。

種オイル加工(顔へのいたわり)

Mサイズ 1枚入り
¥500+税

シリーズ累計売上10万枚。マイナス3.9度のひんやり感「Tarzan UVクーラーマスク」が大ヒット。

新型コロナウイルス感染拡大防止や夏場の暑さ対策に一役買いました。

シーズンや着用シーンに合わせてサイズ・素材・デザインのバリエーションも豊富に揃っています。

雑誌minaとコラボし
トータルな世界観が好評。

Howdy Marie

ほど良いトレンドアイテムの組み合わせで、「デイリーでもきちんと感」から「リラックスした休日のおでかけ着」まで叶えるライフスタイルウェアリングです。

Howdy Marie
AUTUMN 2020

mina(ミーナ) 10月号掲載



財務諸表

貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期末 2020年8月31日	前期末 2020年2月29日
資産の部		
流動資産	9,398	11,662
固定資産	4,305	4,465
有形固定資産	1,221	1,260
無形固定資産	106	106
投資その他の資産	2,977	3,099
資産合計	13,703	16,128
負債の部		
流動負債	4,049	5,196
固定負債	2,692	2,792
負債合計	6,741	7,989
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,617	1,617
資本剰余金	5,299	5,299
利益剰余金	131	1,307
自己株式	△113	△113
株主資本合計	6,935	8,111
評価・換算差額等	△0	0
新株予約権	26	26
純資産合計	6,962	8,138
負債・純資産合計	13,703	16,128

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当第2四半期(累計) 自2020年3月1日 至2020年8月31日	前第2四半期(累計) 自2019年3月1日 至2019年8月31日
売上高	9,255	13,364
売上原価	4,693	7,042
売上総利益	4,562	6,321
販売費及び一般管理費	5,307	6,856
営業損失(△)	△744	△535
営業外収益	197	184
営業外費用	172	150
経常損失(△)	△719	△501
特別損失	231	215
税引前四半期純損失(△)	△950	△716
法人税、住民税及び事業税	80	80
法人税等調整額	△9	△3
四半期純損失(△)	△1,021	△792

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社概要／配当の状況

会社概要

(2020年8月31日現在)

商号	株式会社マックハウス(英訳名:MAC HOUSE CO.,LTD.)		
本社	東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ソインビル		
設立	1990年6月1日		
資本金	1,617,850,000円		
従業員数	318名		
主要な事業内容	当社は衣料品の小売りを主たる目的としたチェーンストアとして全国的に店舗を展開しております。		

役員

(2020年8月31日現在)

取締役社長(代表取締役)	北原久巳	取締役	山田敏章
取締役	杉浦功四郎	取締役	河西健太郎
取締役	風見好男	常勤監査役	田村守
取締役	有賀憲	監査役	内田善昭
取締役相談役	舟橋浩司	監査役	小林茂

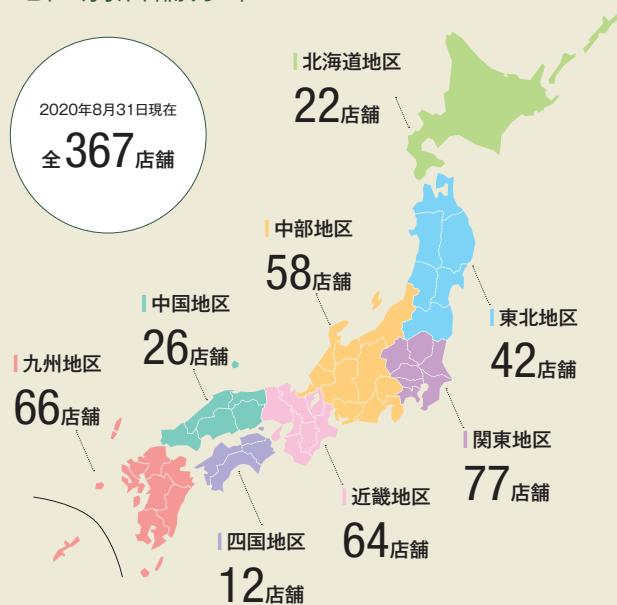
*取締役のうち、山田敏章、河西健太郎は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。

*監査役のうち、田村守、内田善昭、小林茂は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

配当の状況

	第29期(2019年2月期)	第30期(2020年2月期)	第31期(2021年2月期)
第2四半期末	—	—	—
期末	10円	10円	—
年間	10円	10円	—

地区別店舗分布

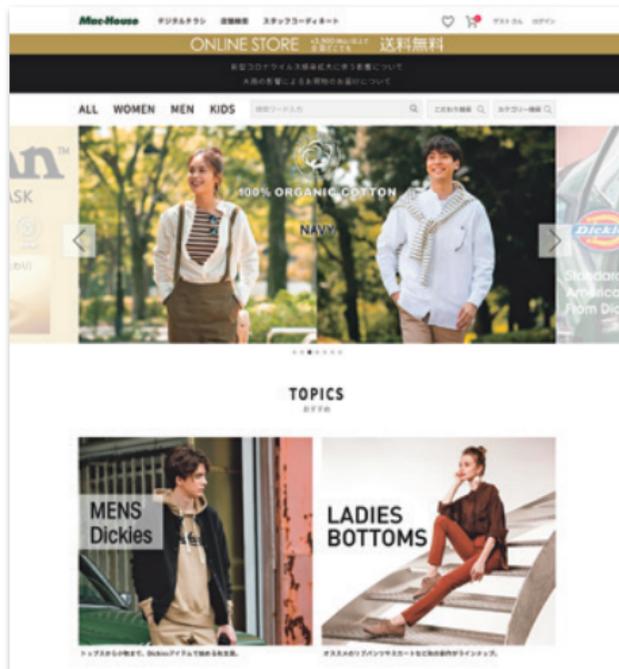


株主メモ

- 事業年度 3月1日から翌年2月末日まで
- 定時株主総会 毎年5月
- 基準日 毎年2月末日(その他必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)
- (配当金受領株主確定日) 期末配当金 毎年2月末日
- 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
- 同事務取扱場所 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
- (同送付先) 〒137-8081
新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話:0120-232-711(通話料無料)
- 単元株式数 100株
- 公告の方法 電子公告の方法により行います。
但し、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、
日本経済新聞に掲載する方法により行います。
公告掲載URL <https://www.mac-house.co.jp>

当社ホームページのご案内

<https://www.mac-house.co.jp>



株式会社 **マックハウス** 〒166-0011 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル 電話:03-3316-1911(代)