

Business Report

33rd

Mac-House

第33期 報告書 2022年3月1日~2023年2月28日

株式会社 **マックハウス**

STANDARD
TOKYO

証券コード: 7603

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
第33期(2022年3月から2023年2月まで)における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当事業年度(2022年3月1日~2023年2月28日)において、行動制限が緩和され、外出機会が増加し、消費動向は上向き傾向にあります。急激な為替変動や不安定な国際情勢に伴う原材料価格、エネルギー高騰など、先行き不透明な状況が続いており、消費マインドの低下が懸念される中、多様化するライフスタイルや変化するニーズへの対応が求められています。

かかる状況におきまして、商品面では、「毎日を快適に」をコンセプトに、着用頻度の高いTシャツやルームウェアなど幅広い普段着に、冷・温感の快適機能や消臭、抗菌などそれぞれの商品に適した機能をプラスし、重点販売いたしました。また、店舗立地別など異なるニーズに対応した個店対応を徹底して行い、品揃えの適正化と機会ロスの軽減を図りました。営業面では、店舗DX化の一環として導入した「店舗と本部を繋ぐコミュニケーションツール」を活用し、動画を用いた店舗マネージメントサポートやスタッフ教育を強化し、全スタッフの接客対応スキルの向上を図りました。販促面においては、モバイル・LINE会員様ご優待セールやSNSを活用したキャンペーンのほか、株式会社チヨダとの合同施策でグループシナジー効果による相互送客を図り、客数の回復に努めました。しかしながら当事業年度におきましても、非常に厳しい業績となり、株主の皆様には大変なご心配とご迷惑をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。

「暮らしに役立つ商品と企業活動を通じて地域社会に貢献し



2023年5月
代表取締役
会長兼社長

舟橋 浩司

ます。」という企業理念のもと、当社プライベートブランド「NAVY」を中心に機能ウェアの拡充と立地ごとのニーズに応える商品の品揃えを遂行してまいります。動画配信によるスタッフ教育で店舗サービス力向上と店舗マネージメントの効率化に努め、また同時にアンケート機能を使った双方向コミュニケーションから「暮らしに役立つ」商品開発へのフィードバックを行い、お客様のニーズの変化に対応するMD改革を行ってまいります。販促面ではタレントを起用し、店頭からECサイト、WEB広告、SNSを活用したデジタル販促の推進にて、機能とファッションの提案を強化し、ブランドイメージの向上に努めてまいります。EC事業ではSNSを活用した情報発信の強化や店舗受け取りサービスでリアル店舗とオンラインストアとの融合を促進し、利便性を高めてまいります。地域に密着したサービス、MD改革や働きがい向上などを通して、顧客体験とブランド価値を高め、マックハウスのブランディングと独自の価値を創出し、早期黒字化を全社一丸となり邁進してまいります。

なお、配当につきましては、遺憾ではあります。第2四半期末、期末ともに無配とさせていただきますことを公表しております。

引き続き当社は、株主の皆様、従業員、お取引先様等、すべてのステークホルダーのご満足を追求してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解、ご支持を賜りますようお願い申し上げます。

決算のポイント

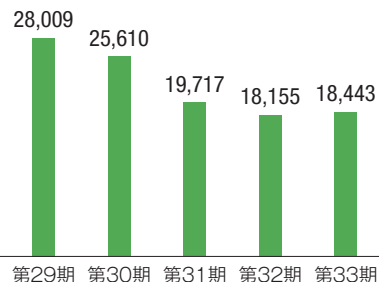
売上高

18,443

百万円

行動制限が緩和され、外出機会が増加し、人流は回復傾向となりましたが、客数は既存店前年比0.0%減となりました。客単価は既存店前年比4.2%増となり、これらの結果、通期における売上高は1.6%増となりました。

■売上高(百万円)



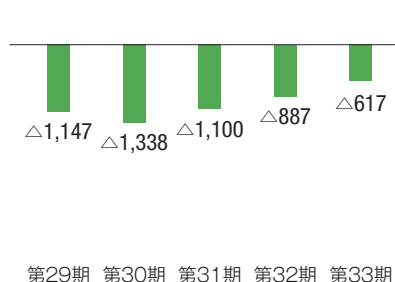
経常利益

△617

百万円

粗利率は前年に対して0.1%増にとどまり、徹底した経費コントロールを図ったものの、617百万円の経常損失となりました。

■経常利益(百万円)



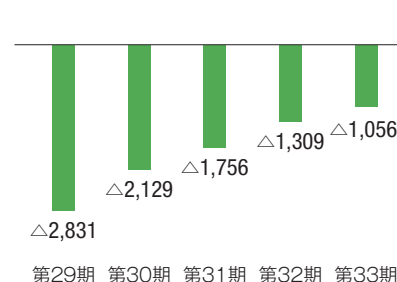
当期純利益

△1,056

百万円

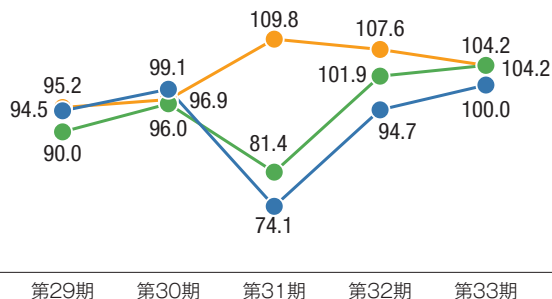
収益性が悪化していると認識した店舗及び共有資産に関して減損損失として278百万円を計上し、1,056百万円の当期純損失となりました。

■当期純利益(百万円)



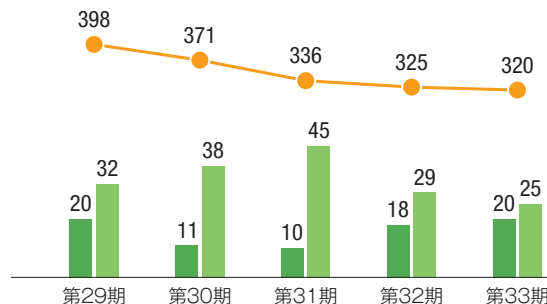
既存店の推移

●売上高(%) ●客数(%) ●客単価(%)



出退店状況の推移

■出店数(店) ■退店数(店) ●期末店舗数(店)



トピックス

企業理念

暮らしに役立つ商品と企業活動を通じて地域社会に貢献します。

当社プライベートブランドのご紹介



“あなたの毎日に”を
コンセプトに毎日を彩る
「NAVY」シリーズ

暮らしに役立つ機能性とファッション性を追求した「NAVY」シリーズ。
メンズ、レディース、キッズで展開し、ご家族でコーディネートが楽しめます。



お手入れ簡単シャツ

帝人フロンティア(株)が開発した
ポリエステル糸「SOLOTEX」を使用。
適度なストレッチ性があり動きやすく、
シワになりにくい夏の快適シャツ



汗じみ軽減Tシャツ

生地の表面にはつ水加工を施し、
気になる汗じみを軽減。
さらに、ドライやUVカットと夏にうれしい
機能を盛り込んだ万能Tシャツ

「NAVY」は株式会社マックハウスの登録商標です。

サステナブルな取組み



持続可能な社会の実現に向けた取組みの一環として、マックハウス全店舗に衣料品回収ボックスを設置。

2022年で13.8トンの衣料品を回収し、再生資源として役立てるリサイクル活動をしています。

全国で店頭受け取りサービスがスタート

スマホで注文！
店舗受け取りサービス

マックハウスオンラインストアで注文した商品をご希望の店舗でお受け取りいただけます。

24時間注文可能
いつでも送料無料

ネットで注文 → 店舗で受け取り

「店舗受け取りサービス」について詳しくはこちら

公式オンラインストアでのお買い物がさらにお得に、さらに便利になりました。

いつでも送料無料で、お好きな店舗でお受け取り可能。

店舗で試着し、サイズ・カラーの変更ができ、豊富な商品でコーディネートできます。

地区別店舗分布

新規出店は20店舗、退店は25店舗となりました。
結果、当事業年度末店舗数は320店舗となっております。

業態

Mac-House : 230店

Mac-House
S.S.F. : 42店

GOOD
crew : 5店

Mac-House
SUPER STORE : 8店

ZooMac : 4店

Mac-House
URBAN STORE : 6店

古古古
HOUSE : 4店

MAC-HOUSE
PLAZA : 5店

Goalway : 1店

OUTLET-J : 7店

Blueberry : 1店

NAVY : 7店

全 **320** 店舗

(2023年2月28日現在)

北海道地区
16店舗

中部地区
54店舗

東北地区
40店舗

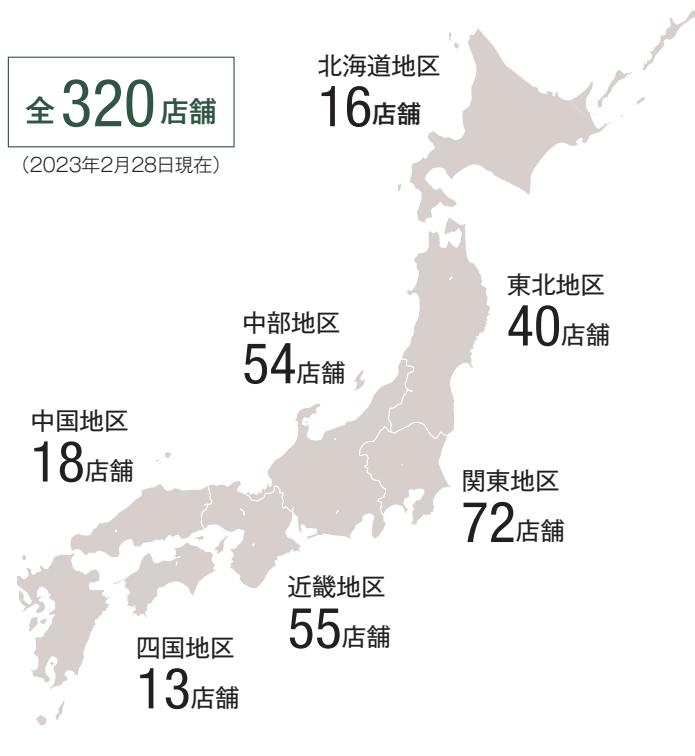
中国地区
18店舗

関東地区
72店舗

九州地区
52店舗

近畿地区
55店舗

四国地区
13店舗



Mac-Houseイオンモール土岐店(岐阜県土岐市)
2022年10月4日OPEN



NAVYららぽーと沼津店(静岡県沼津市)
2022年10月29日OPEN

財務諸表

貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科目	当期 2023年2月28日	前期 2022年2月28日
資産の部		
流動資産	7,668	8,481
固定資産	3,086	3,470
有形固定資産	686	876
無形固定資産	106	129
投資その他の資産	2,294	2,464
資産合計	10,755	11,952
負債の部		
流動負債	4,436	4,480
固定負債	2,460	2,553
負債合計	6,896	7,034
純資産の部		
株主資本		
資本金	100	1,617
資本剰余金	4,898	5,299
利益剰余金	△1,059	△1,917
自己株式	△80	△88
株主資本合計	3,858	4,910
評価・換算差額等	△0	—
繰延ヘッジ損益	△0	—
純資産合計	3,858	4,917
負債・純資産合計	10,755	11,952

資産の部

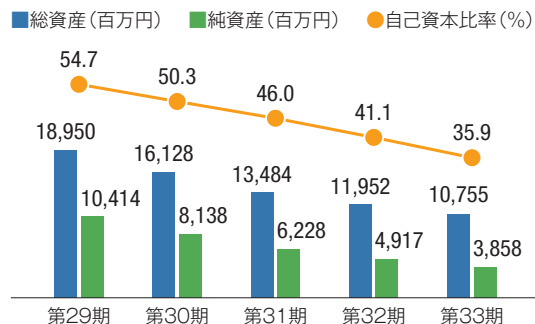
流動資産は、主に現金及び預金が1,374百万円減少し、商品が500百万円増加したことにより、812百万円減少しました。固定資産は、主に敷金及び保証金が165百万円、建物附属設備（純額）が137百万円それぞれ減少したことにより、384百万円減少しました。

負債の部

流動負債は、主にファクタリング債務が97百万円、未払法人税等が57百万円それぞれ減少し、電子記録債務が103百万円増加したことにより、43百万円減少しました。固定負債は、主に資産除去債務が75百万円減少したことにより、93百万円減少しました。

純資産の部

純資産合計は、主に当期純損失1,056百万円を計上したことにより、1,059百万円減少しました。総資産に占める自己資本比率は35.9%となり前期末に比べて5.2ポイント減となりました。



(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	自2022年3月1日 至2023年2月28日	自2021年3月1日 至2022年2月28日
売上高	18,443	18,155
売上原価	9,593	9,456
売上総利益	8,849	8,698
販売費及び一般管理費	9,575	9,777
営業損失(△)	△726	△1,078
営業外収益	349	454
営業外費用	240	262
経常損失(△)	△617	△887
特別利益	7	15
特別損失	314	290
税引前当期純損失(△)	△924	△1,162
法人税、住民税及び事業税等	131	147
当期純損失(△)	△1,056	△1,309

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

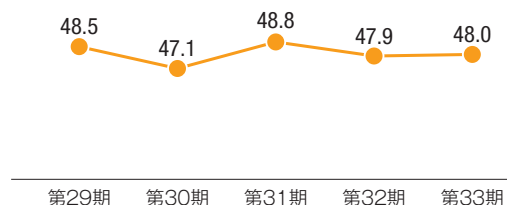
科目	当期	前期
	自2022年3月1日 至2023年2月28日	自2021年3月1日 至2022年2月28日
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,254	△750
投資活動によるキャッシュ・フロー	△108	△128
財務活動によるキャッシュ・フロー	△11	△76
現金及び現金同等物の増減額	△1,374	△955
現金及び現金同等物の期首残高	4,084	5,039
現金及び現金同等物の期末残高	2,709	4,084

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上総利益率

急激な為替変動や原材料価格・エネルギーの高騰により、売上総利益率は前期比0.1%増にとどまりました。売上総利益は、前期比1.7%増となりました。

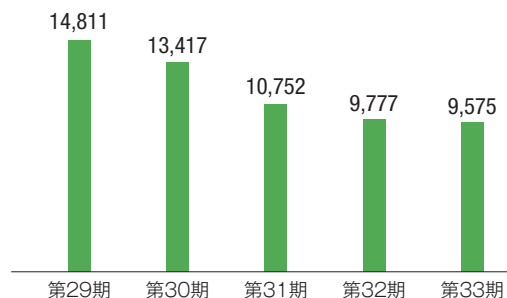
●売上総利益率(%)



販売費及び一般管理費

一般管理費の抑制及び店舗数の減少により、前期比2.1%減となりました。

■販売費及び一般管理費(百万円)



会社概要 / 株式の状況

会社概要

(2023年2月28日現在)

商号 株式会社マックハウス
(英訳名:MAC HOUSE CO.,LTD.)
本社 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル
設立 1990年6月1日
資本金 100,000,000円
従業員数 274名
主要な事業内容 当社は衣料品の小売りを主たる目的としたチェーンストアとして全国的に店舗を展開しております。

役員

(2023年5月24日現在)

代表取締役会長 兼 社長 舟橋 浩司 取締役 山本 裕之
取締役 坂下 和志 常勤監査役 佐滝 実
取締役 山田 敏章 監査役 小林 茂
取締役 安立 邦広 監査役 井尾 仁志

*取締役のうち、山田 敏章、山本 裕之は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。

*監査役のうち、小林 茂、井尾 仁志は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

配当の状況

	第32期 (2022年2月期)	第33期 (2023年2月期)	第34期 (2024年2月期)
第2四半期末	—	—	—予想
期末	—	—	—予想
年間	—	—	—予想

株主メモ

事業年度 3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会 毎年5月
基準日 毎年2月末日
(その他必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)

(配当金受領株主確定日) 期末配当金 毎年2月末日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座の口座管理機関

同事務取扱場所 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部(同送付先) 〒137-8081
新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話:0120-232-711(通話料無料)

単元株式数 100株

公告の方法 電子公告により行います。
但し、やむを得ない事由により、電子公告による
ことができない場合は、日本経済新聞に掲載
する方法により行います。
公告掲載URL
<https://www.mac-house.co.jp>

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせ下さい。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意下さい。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合わせ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待制度について

当社では、株主の皆様の日頃からの愛顧とご支援への感謝の気持ちをこめ、当社店舗と公式オンラインストアでご利用可能な株主ご優待券を贈呈しております。

年2回(2月末日/8月末日)贈呈					
3年未満保有の株主様			3年以上保有の株主様		
保有株式数	株主ご優待券	通販サイト専用株主ご優待割引券	保有株式数	株主ご優待券	通販サイト専用株主ご優待割引券
100株以上500株未満	1,000円	5,000円	100株以上500株未満	2,000円	5,000円
500株以上1,000株未満	3,000円	5,000円	500株以上1,000株未満	4,000円	5,000円
1,000株以上	5,000円	5,000円	1,000株以上	6,000円	5,000円

(注)「3年以上保有」とは、8月末日及び2月末日の「株主名簿」に同一株主番号で連続7回以上記録又は記載され、且つ同期間の保有株式が継続して100株以上であることを条件といたします。