



Mac-House

第30期報告書 2019年3月1日~2020年2月29日

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

第30期(2019年3月から2020年2月まで)における事業のご報告をするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当事業年度における売上概況としては、創業30周年企画、モバイル会員様向け特典等により集客を図りましたが、7月の低気温及び長梅雨による季節商品販売の下振れ、台風被害による一部の店舗の休業のほか、記録的な暖冬により年間の最大商戦である年末年始商戦が盛り上がり欠けるなど、天候要因が販売に大きく影響しました。また、取扱商品の見直しを進めてきたことにより単価は改善傾向にあるものの、滞留在庫の処分に加え、季節商品の立ち上がりの遅れに伴う値引きにより客単価が低下しました。経費削減に努めましたが、営業損失を計上するに至りました。また、不採算店舗の店舗減損に加え、本部減損の処理も行い、大きな当期純損失となりました。株主の皆様には大変なご心配とご迷惑をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。この業績を真摯に受け止めております。

2019年3月の社長就任以降、私は「多くのお客様に信頼され、魅力あるお店」づくりをスローガンとして、企業風土・企業文化の再構築、商品改革、店舗運営改革、店舗開発の方向転換の4つの改革に取り組んでおります。

企業風土・企業文化の再構築については、これまでお客様からのご意見が施策に十分反映されないなどの問題がありましたが、お客様志向の風通しの良い、部門間牽制の効いた健全な組織づくりに努めています。商品改革については、低価格商品に偏りすぎないように、クオリティを向上させ、ターゲット・グレード・テイストの統一を図るべく、取扱カテゴリの見直し、品目数の絞込みを行っております。店舗運営改革においては、お客様と向き合うために、店舗作業の削減と効率化を図るとともに、安売りに頼ることなく、お客様に商品の魅力



2020年5月
代表取締役社長
北原 久巳

価値をしっかりと伝える取り組みを行っております。店舗開発の方向転換については、これまでの売場坪数が300坪を超える大型店舗の出店を見直し、売場坪数が100坪前後の新業態「NAVY®」を10月にスタートしました。「NAVY®」は当社の登録商標ブランド名であり、プライベートブランドである「NAVY®」の厳選したアイテムに加え、コーディネート幅を広げるナショナルブランドアイテムを揃えたショップです。また、既存店舗の店内の視認性及び回遊性の改善、提案力の向上を目的に、什器の見直しとともにレイアウトの変更を実施しました。さらに、既存大型店舗の新たなマーチャンダイジングとして、50坪前後のアウトドア・アスレジャー売場を店内に新設し、新たなお客様の開拓を図りました。

諸改革は着実に具現化されてきております。業績回復に向けて、全従業員とともに全力を尽くす所存でございます。

なお、株主還元につきましては、第30期末(2020年2月期末)配当を1株当たり10円、年間配当10円とさせていただきます。

第31期(2021年2月期)におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により業績予想の算出が困難な状況であるため、配当につきましても未定とさせていただきます。

業績予想の算出が可能となりましたら、業績予想と配当予想を合わせて公表いたします。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解、ご支持を賜りますよう、お願い申し上げます。

多くのお客様に信頼され魅力あるお店を実現する

決算のポイント

売上高


25,610 百万円

期末店舗数は、前期比27店舗減、既存店売上高前期比4.0%減、全店売上高前期比8.6%減となり減収となりました。

経常利益


1,338 百万円

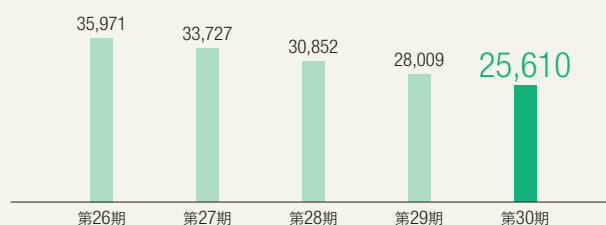
売上総利益率は前期比1.4ポイント減となり、売上総利益額は前期比11.2%減、販売費及び一般管理費は前期比9.4%減でしたが、減益となりました。

当期純利益

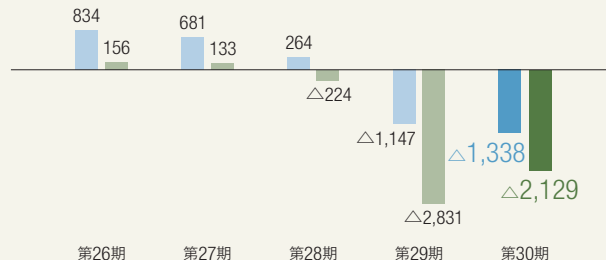

2,129 百万円

経常利益の減益に加え、収益性が悪化していると認識した店舗及び共用資産に関して減損損失を計上したため、減益となりました。

■ 売上高(百万円)

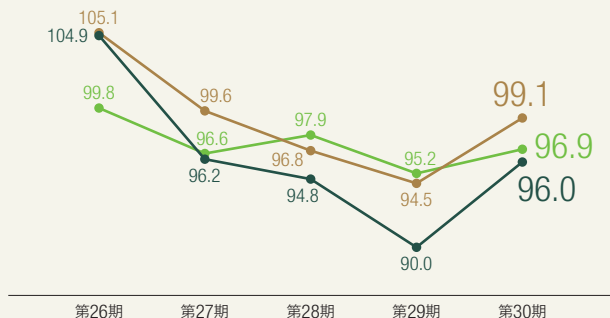


■ 経常利益(百万円) ■ 当期純利益(百万円)



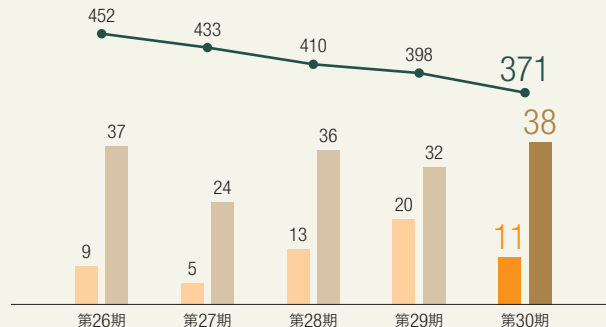
既存店の推移

● 売上高(%) ● 客数(%) ● 客単価(%)



出退店状況の推移

■ 出店数(店) ■ 退店数(店) ● 期末店舗数(店)



新ブランド紹介

URBAN COLLECTION

飾らない、媚びない、ありのままの自分。
流されない、埋もれない、自分らしく。
絶妙なシルエット、旬色。敏感にトレンドをキャッチして、
さりげなくスマートにコーデをアップデート。
自分らしくあり続けるライフカジュアルウェアを提案します。



世界中で愛されているワークウェアブランド「Dickies (ディッキーズ)」からレディースアイテムがデビュー!!
今っぽいワイドシルエットのTシャツやワークシャツをはじめとしたアメカジ、ワークスタイルでは欠かすことのできないアイテムを取り揃えました。



Howdy Marie

ラスティックな感覚に柔らかくモダンな要素をプラスした
フェミニンなナチュラルスタイルを提案します。



トピックス

マックハウスデーが
生まれ変わりました

5.10
— SUN —

マックハウスデーが
生まれ
変わります。

この度、Mac-Houseでは、
毎月10日に実施しておりました
マックハウスデーをモバイル会員様感謝デーへ
リニューアルさせていただきます。

旧 毎月10日 POINT 20倍 ▶ 新 毎月10・20・30日
モバイル会員様 5%OFF

特典盛りだくさんのモバイル会員に
是非ご入会下さい。

メールマガジンで
お得な情報をお届けします

お得な情報とともにメルマガクーポン、バースデー
クーポンなど、お得なクーポンをプレゼントしており
ます。簡単な手続きでご入会できます。(登録無料)

19TH.J. 2020 MARCH

Online Store 本会員登録 ログイン 店舗検索

期間限定
店内全品が対象です！まとも買いが主役！

ホップステップ
チョイス
割

5点以上 ¥15 OFF
4点以上 ¥10 OFF
3点以上 ¥5 OFF

※お申し込みは、お申し込みの日に限り有効です。お申し込みの日に限り有効です。お申し込みの日に限り有効です。

春のボトムス
まとも買いSALE

2,000円以上 ¥1,000引き

DENIZEN
Levi's

2,980円 ¥1,980
3,980円 ¥2,980



▶ <http://mac-house.jp/>

マックハウスのサステナビリティ

NAVY® JEANS

マックハウスではBCIコットンの使用や生産時の水の使用量を大幅に削減した生地の使用など、サステナブルなモノづくりを広げています。



BCI Better Cotton Initiative™

BCIコットンを使用

農業・化学肥料使用量を大幅に抑えた綿花ベターコットンを使用しています。



生産時の水使用量を最大70%カット

最新鋭のレーザーマシンやオゾン加工の設備を使用し、最大70%の水を削減するエコロジーな加工法を実現しました。

ORGANIC COTTON

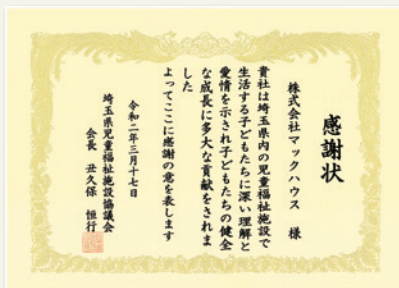


オーガニックコットンは、農業や化学肥料を3年以上まったく使用していない農地で有機栽培され、第三者機関によって審査された綿花のこと。人にも地球にも優しい素材をより多くの方にお届けできるよう、オーガニック100%コットンの商品をお手軽価格で販売しています。

CSR

児童福祉施設へ衣料品を寄贈しました

社会貢献活動の一環として、いちごアセットマネジメント株式会社（東京都渋谷区／代表取締役社長 スコット・キャロン）と共同で埼玉県児童福祉施設の皆様へ衣料品（当社で販売するカジュアルウェア5,088点）を寄贈いたしました。（2020年1月末に、各施設へ発送を完了いたしました。）



お買い物袋を「環境に配慮した紙製」に変更しました

プラスチックごみによる環境汚染が世界的な社会問題として懸念される中、サステナブルな事業構築に向けた取り組みの一環として、現在店頭で使用している無料のプラスチック製のお買い物袋を、環境に配慮した紙製に順次2020年1月より切替え、2020年3月1日より有料で販売いたしております（一律1枚10円+消費税）。

これにより、当社が使用している年間100トンのプラスチックが削減される見込みです。新たに使用する紙袋は、国際的な森林管理の認証を行う協議会「FSC®」の認証紙を使用。また、紙袋の印字に使用する植物由来の「ボタニカルインキ」は、

原料の成長過程においてCO₂を吸収し、最終的に燃焼されても実質CO₂は増加しないとする「カーボンニュートラル」の考えに基づき、CO₂排出量の削減に効果があると認められています。この取り組みは、当社の親会社である株式会社チヨダとの共同施策で、グループ全体で年間372トンのプラスチックを削減できる見込みです。

当社は、これからも環境に配慮した商品開発も積極的に進めながら、持続可能な社会の実現に向けた事業構築に努めます。



FSCとは

1994年に創設された、国際的な森林認証制度を運営する非営利団体。

FSC認証は環境・社会・経済の便益に適い、管理された森林からの製品を目に見える形で消費者に届け、それにより経済的利益を生産者に還元する仕組み。



BOTANICAL INKとは

植物由来のバイオマス材料は、「カーボンニュートラル」の考えからCO₂排出量の削減効果があるとされています。これら植物由来の材料を使用することにより、CO₂排出量削減に貢献することができます。

店舗紹介

第30期は11店舗を新たにオープンしました。
また、多数の店舗をリニューアルオープンしました。



Mac-House (マックハウス)

2019年3月1日 モールプラザ草加
2019年11月23日 イオンタウン仙台泉大沢
2019年12月4日 ビバモール本庄
2020年2月26日 ビバモール甲斐敷島

Mac-House

Mens, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods
S.S.F.

(マックハウス スーパー ストア フューチャー)

2019年3月20日 宇土シティモール

Mac-House

Mens, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods
URBAN STORE

(マックハウス アーバンストア)

2019年6月15日 イオンフードスタイル神戸学園
2019年9月27日 イオンフードスタイル三ツ境

NAVY

2019年10月26日 イオンモール三光
2019年11月2日 イオンモール大牟田
2019年11月2日 イオン新さっぽろカテプリ
2019年11月23日 イオンモール大垣

新業態 NAVY®

4月末現在：6店舗

NAVY 川崎DICE店

NAVY イオンモール三光店

NAVY イオンモール大牟田店

NAVY イオン新さっぽろカテプリ店

NAVY イオンモール大垣店

NAVY イオンモール東員店



地区別店舗分布

新規出店は11店舗、退店は38店舗となりました。
結果、当事業年度末店舗数は371店舗となっております。

全 **371** 店舗

(2020年2月29日現在)

業態 **Mac-House** : 256店

(マックハウス グランドアリーナ)
Mac-House : 1店
GRAND ARENA

(マックハウス アーバンストア)
Mac-House : 6店
Men, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods
URBAN STORE

OUTLET-J : 12店
Men, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods

NavyStore : 1店

(マックハウス スーパー ストア)
Mac-House : 12店
Men, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods
SUPER STORE

(マックハウス アウトレット)
Mac-House : 8店
Men, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods
OUTLET

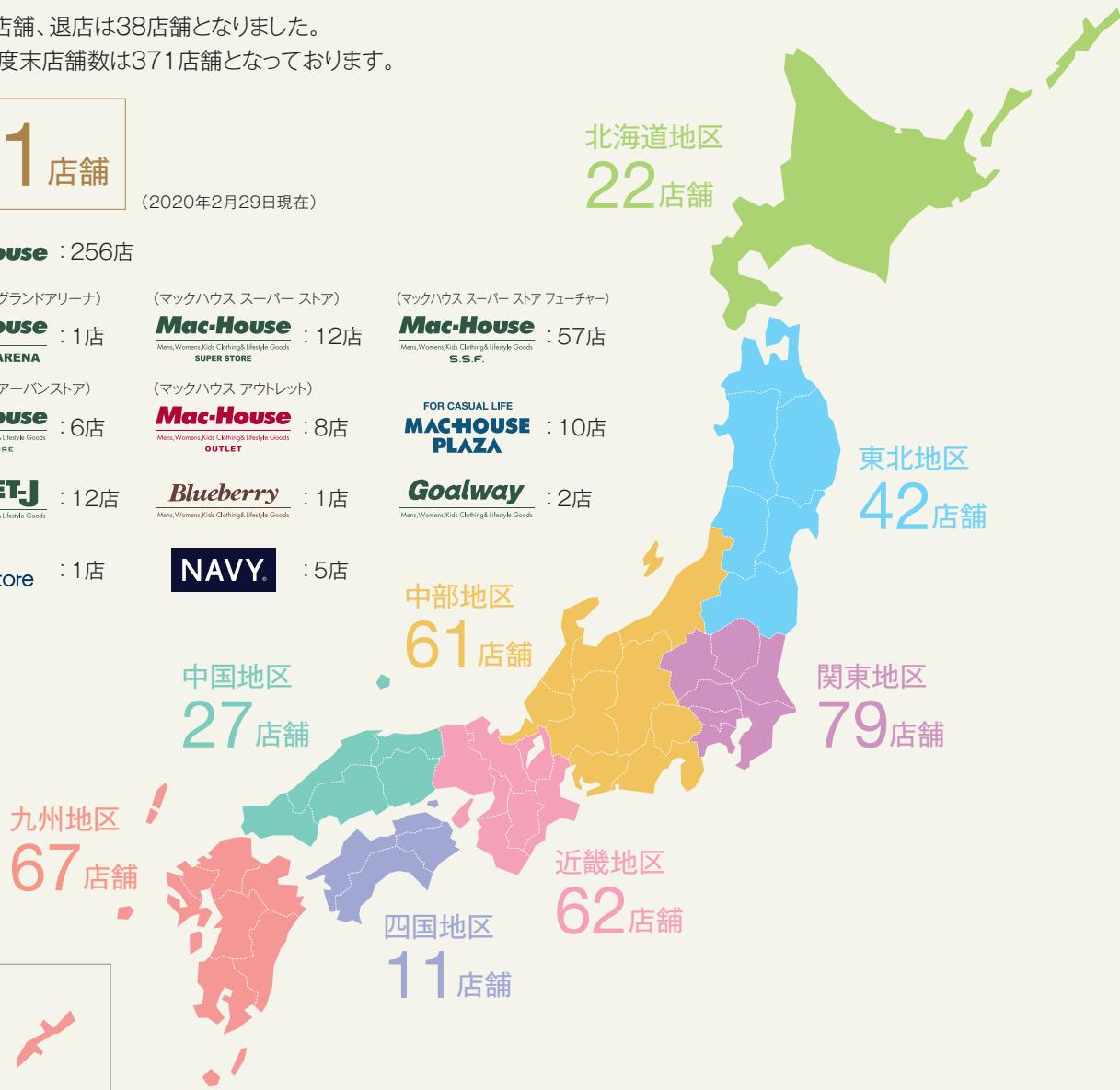
Blueberry : 1店
Men, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods

NAVY. : 5店

(マックハウス スーパー ストア フェューチャー)
Mac-House : 57店
Men, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods
S.S.F.

FOR CASUAL LIFE
MACHOUSE PLAZA : 10店

Goalway : 2店
Men, Women, Kids, Clothing & Lifestyle Goods



財務諸表

貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 2020年2月29日	前期 2019年2月28日
資産の部		
流動資産	11,662	13,672
固定資産	4,465	5,278
有形固定資産	1,260	1,624
無形固定資産	106	168
投資その他の資産	3,099	3,485
資産合計	16,128	18,950
負債の部		
流動負債	5,196	5,689
固定負債	2,792	2,845
負債合計	7,989	8,535
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,617	1,617
資本剰余金	5,299	5,299
利益剰余金	1,307	3,597
自己株式	△113	△153
株主資本合計	8,111	10,361
新株予約権	26	52
純資産合計	8,138	10,414
負債・純資産合計	16,128	18,950

資産の部

流動資産は、主に商品が1,937百万円減少したことにより2,009百万円減少しました。

固定資産は、有形固定資産364百万円、敷金及び保証金が365百万円減少したこと等により812百万円減少しました。

負債の部

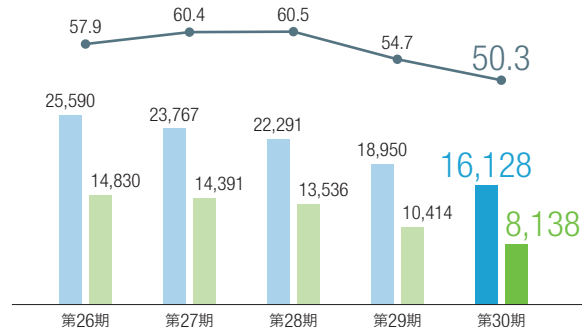
流動負債は、買掛金が327百万円、電子記録債務が62百万円減少したこと等により493百万円減少しました。

純資産の部

純資産合計は、当期純損失2,129百万円を計上したこと、剰余金の配当支払153百万円等により、2,276百万円減少しました。

総資産に占める自己資本比率は50.3%となり前期末に比べて4.4ポイント減となりました。

■ 総資産(百万円) ■ 純資産(百万円) ● 自己資本比率(%)



(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期	前期
	自 2019年3月 1日 至 2020年2月29日	自 2018年3月 1日 至 2019年2月28日
売上高	25,610	28,009
売上原価	13,550	14,436
売上総利益	12,059	13,573
販売費及び一般管理費	13,417	14,811
営業損失(△)	△1,357	△1,238
営業外収益	376	418
営業外費用	357	327
経常損失(△)	△1,338	△1,147
特別損失	638	866
税引前当期純損失(△)	△1,976	△2,014
法人税、住民税及び事業税等	152	816
当期純損失(△)	△2,129	△2,831

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

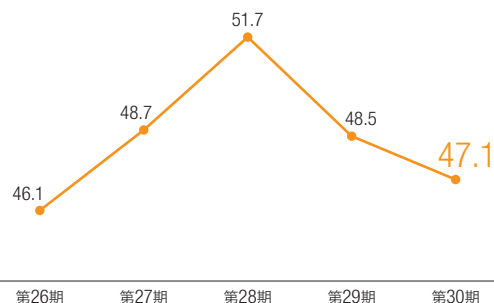
科目	当期	前期
	自 2019年3月 1日 至 2020年2月29日	自 2018年3月 1日 至 2019年2月28日
営業活動によるキャッシュ・フロー	374	1,404
投資活動によるキャッシュ・フロー	△187	△277
財務活動によるキャッシュ・フロー	△228	△380
現金及び現金同等物の増減額	△41	746
現金及び現金同等物の期首残高	6,203	5,457
現金及び現金同等物の期末残高	6,161	6,203

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上総利益率

滞留在庫の処分に加え、天候要因による季節商品の立ち上がりの遅れによる値引き販売等により、売上総利益率は前期比で1.4ポイント減となりました。

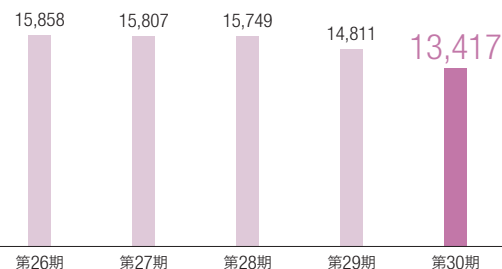
● 売上総利益率(%)



販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、広告宣伝費が279百万円、役員報酬及び給料手当が257百万円、地代家賃が335百万円減少したこと等により1,394百万円減少しました。

■ 販売費及び一般管理費(百万円)



会社概要／株式の状況

会社概要

(2020年2月29日現在)

商号	株式会社マックハウス (英訳名: MAC HOUSE CO.,LTD.)
本社	東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル
設立	1990年6月1日
資本金	1,617,850,000円
従業員数	320名
主要な事業内容	当社は衣料品の小売りを主たる目的とした チェーンストアとして全国的に店舗を展開して おります。

役員

(2020年5月20日現在)

取締役社長(代表取締役)	北原久巳
取締役	杉浦功四郎
取締役	風見好男
取締役	有賀憲
取締役相談役	舟橋浩司
取締役	山田敏章
取締役	河西健太郎
常勤監査役	田村守
監査役	内田善昭
監査役	小林茂

*取締役のうち、山田 敏章、河西 健太郎は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。

*監査役のうち、田村 守、内田 善昭、小林 茂は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

配当の状況

	第29期(2019年2月期)	第30期(2020年2月期)	第31期(2021年2月期)
第2四半期末	—	—	—
期末	10円	10円	未定
年間	10円	10円	未定

株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	毎年2月末日 (その他必要がある場合には、あらかじめ公告 いたします)
(配当金受領株主確定日)	期末配当金 毎年2月末日
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都府中市日鋼町1-1 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(同送付先)	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話: 0120-232-711 (通話料無料)
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告の方法により行います。 但し、やむを得ない事由により、電子公告による ことができない場合は、日本経済新聞に掲載す る方法により行います。 公告掲載URL https://www.mac-house.co.jp

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせ下さい。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意下さい。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合わせ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株式会社 マックハウス

〒166-0011 東京都杉並区梅里一丁目7番7号
新高円寺ツインビル 電話: 03-3316-1911(代)