

2024年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	105.1	95.7	92.9	97.3	94.7	100.9	95.9	97.3	97.3
	客数	101.4	91.8	92.5	94.7	90.8	98.2	90.6	93.5	94.1
	客単価	103.6	104.2	100.4	102.7	104.3	102.7	105.8	104.1	103.4
全 店	売上高	100.0	89.1	86.6	91.3	88.0	92.8	88.6	89.9	90.6
	客数	97.2	85.8	86.1	89.1	84.3	90.5	84.0	86.5	87.7
	客単価	102.8	103.9	100.6	102.5	104.5	102.5	105.5	104.0	103.3
店舗数	新店	2	2	0	4	0	1	0	1	5
	退店	4	2	4	10	5	2	11	18	28
	店舗数	318	318	314	314	309	308	297	297	297

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	85.2	82.9	92.0	87.0	81.4			81.4	85.0	92.0
	客数	83.3	80.4	90.8	85.0	78.2			78.2	82.7	89.5
	客単価	102.3	103.2	101.4	102.4	104.0			104.0	102.8	102.8
全 店	売上高	76.5	73.8	81.5	77.4	70.1			70.1	74.8	83.6
	客数	74.4	71.1	80.2	75.3	67.1			67.1	72.5	81.5
	客単価	102.9	103.8	101.6	102.8	104.5			104.4	103.2	102.6
店舗数	新店	0	1	0	1	1			1	2	7
	退店	5	2	3	10	0			0	10	38
	店舗数	292	291	288	288	289			289	289	289

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、昨年に比べ気温が高い日が多く、アウターなど防寒衣料の売上が伸びない中、ナショナルブランドジーンズを中心にボトムスの機会損失抑制や、レディース・キッズ低価格商品の定番化など売上確保に努めるとともに、歳末セールを開催し客数増加を図りましたが、全体の売上が押し上げるには至りませんでした。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 MH別府山の手ライフガーデン

退店 なし

店舗数 マックハウス：261店
(内、マックハウス スーパーストア：6店、マックハウス スーパーストア フューチャー：39店
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：2店)
マックハウスプラザ：4店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズーマック：4店、グッド クルー：3店
合計：289店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー

その他 第3四半期決算発表は、1月12日（金）を予定しております。
決算情報の漏洩を防ぎ、公平性を確保するため、決算発表日まで決算内容に関するご質問にお答えすることを控えさせていただきます。