

## 2025年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	81.3			81.3					81.3
	客数	79.0			79.0					79.0
	客単価	103.0			103.0					103.0
全店	売上高	70.3			70.3					70.3
	客数	67.1			67.1					67.1
	客単価	104.7			104.7					104.7
店舗数	新店	0			0					0
	退店	2			2					2
	店舗数	276			276					276

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										81.3
	客数										79.0
	客単価										103.0
全店	売上高										70.3
	客数										67.1
	客単価										104.7
店舗数	新店										0
	退店										2
	店舗数										276

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、昨年と比べ全国的に気温が低く推移し、春物全般の動きが鈍い中、商品面では新生活準備や買い換え需要の高い定番ボトムスや新規投入ブランドの提案などで売上確保に努めるとともに、販促面においても、「創業35周年記念」をテーマにした感謝セールを実施し集客を図りましたが、売上、客数共に大幅な前年未達となりました。当月28日より、(株)ワールドと協業したレディースカジュアルブランド「ハッシュアッシュ」の販売を全国のマックハウス（アパレル120店舗、グッズ231店舗）で開始いたしました。

これらの結果、当月の既存比・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MHセルバ甲南山手、MHB阿佐ヶ谷パールセンター

店舗数 マックハウス：251店  
（内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：37店  
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：1店）  
マックハウスプラザ：4店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、  
ネイビー：9店、ズーマック：2店、グッド クルー：2店  
合計：276店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア  
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ  
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー  
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー

その他 決算発表は、4月12日（金）を予定しております。  
なお、決算発表までの間は、業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。