

2025年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	81.3	95.5		88.8					88.8
	客数	79.0	94.1		87.0					87.0
	客単価	103.0	101.5		102.1					102.1
全店	売上高	70.3	83.3		77.2					77.2
	客数	67.1	80.5		74.3					74.3
	客単価	104.7	103.5		103.9					103.9
店舗数	新店	0	1		1					1
	退店	2	1		3					3
	店舗数	276	276		276					276

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										88.8
	客数										87.0
	客単価										102.1
全店	売上高										77.2
	客数										74.3
	客単価										103.9
店舗数	新店										1
	退店										3
	店舗数										276

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、中旬以降は、昨年と比べ全国的に気温が高く推移し、UVケア商品や冷感アイテムに動きがあり、3月末より販売を開始した(株)ワールドとの協業によるブランド「ハッシュアッシュ」も一定の集客につながりました。しかしながら、主力であるカットソー部門の売上を伸ばすことが出来ず、まとめ買いを促進するセールを実施し改善を図りましたが、売上高は前年未達となりました。
なお、当月は日曜日が昨年に比べ1日少なかったことにより、既存店売上前年比におきましては2.3ポイント程度のマイナス影響があったと推測されます。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 MHガーラタウン青森

退店 MHS S F伊勢崎フォリオ安堀

店舗数 マックハウス：251店
(内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：36店
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：1店)
マックハウスプラザ：4店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズーマック：2店、グッド クルー：2店
合計：276店

MH：マックハウス、MHS S：マックハウス スーパーストア
MHS S F：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー