

## 2025年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	81.3	95.5	86.7	88.1	94.4			94.4	89.6
	客数	79.0	94.1	84.6	86.1	94.7			94.7	88.3
	客単価	103.0	101.5	102.5	102.2	99.7			99.7	101.4
全店	売上高	70.3	83.3	77.0	77.1	82.6			82.6	78.4
	客数	67.1	80.5	74.2	74.3	82.0			82.0	76.2
	客単価	104.7	103.5	103.7	103.8	100.7			100.7	102.9
店舗数	新店	0	1	0	1	2			2	3
	退店	2	1	3	6	2			2	8
	店舗数	276	276	273	273	273			273	273

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										89.6
	客数										88.3
	客単価										101.4
全店	売上高										78.4
	客数										76.2
	客単価										102.9
店舗数	新店										3
	退店										8
	店舗数										273

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、気温の上昇に伴い、クールボトムスやショートパンツ、機能性インナーの販売は堅調に推移したものの、主力となる半袖Tシャツなどのカットソー部門売上が前年を下回りました。梅雨対策や父の日ギフトをテーマにした商品提案を行うと同時に、中旬からプライベートブランド「NAVY」の冷感やドライなどの機能性アイテム「SA・RA・RI」シリーズのお買い得商品を中心とした、「創業35周年感謝セール」を実施し集客を図りましたが、売上、客数共に前年未達となりました。  
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 MHイトーヨーカドー明石、MHイオンタウン日田ショッピングセンター

退店 MHイトーヨーカドー帯広、GCららぽーと名古屋みなと

店舗数 マックハウス：249店  
(内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フェーチャー：35店  
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：1店)  
マックハウスプラザ：4店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、  
ネイビー：9店、ズーマック：2店、グッド クルー：1店  
合計：273店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア  
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェーチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ  
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー  
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー

その他 第1四半期決算発表は、7月12日（金）を予定しております。  
なお、第1四半期決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。