

2025年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	81.3	95.5	86.7	88.1	94.4	90.2	106.3	96.1	91.8
	客数	79.0	94.1	84.6	86.1	94.7	86.4	102.9	93.9	90.1
	客単価	103.0	101.5	102.5	102.2	99.7	104.5	103.2	102.3	101.9
全店	売上高	70.3	83.3	77.0	77.1	82.6	78.4	95.9	84.6	80.6
	客数	67.1	80.5	74.2	74.3	82.0	73.8	91.6	81.7	78.0
	客単価	104.7	103.5	103.7	103.8	100.7	106.2	104.7	103.6	103.3
店舗数	新店	0	1	0	1	2	0	0	2	3
	退店	2	1	3	6	2	0	3	5	11
	店舗数	276	276	273	273	273	273	270	270	270

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										91.8
	客数										90.1
	客単価										101.9
全店	売上高										80.6
	客数										78.0
	客単価										103.3
店舗数	新店										3
	退店										11
	店舗数										270

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、全国的に記録的な猛暑日が続き、メンズではTシャツなどのカットソーやショートパンツ、レディースでは清涼感のあるワンピースやイージーパンツなどが堅調に推移いたしました。また、好調な冷感素材アイテムの追加投入や晩夏初秋対応の新規投入が売上の押し上げに貢献いたしました。販促面におきましては、お盆期間のクリアランスセールが集客に繋がり、既存店においては売上高、客数共に前年を上回りました。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MHイオン吹田、MH宇和島、MHS SF ミスターマックス新習志野

店舗数 マックハウス：246店
(内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フェーチャー：34店
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：1店)
マックハウスプラザ：4店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズーマック：2店、グッド クルー：1店
合計：270店

MH：マックハウス、MHS S：マックハウス スーパーストア
MHS SF：マックハウス スーパーストアフェーチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー

その他 第2四半期決算発表は、10月11日（金）を予定しております。
なお、第2四半期決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。