

2025年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	81.3	95.5	86.7	88.1	94.4	90.2	106.1	96.0	91.8
	客数	79.0	94.1	84.6	86.1	94.7	86.4	102.9	93.9	90.1
	客単価	103.0	101.5	102.5	102.2	99.7	104.5	103.1	102.2	101.9
全 店	売上高	70.3	83.3	77.0	77.1	82.6	78.4	95.8	84.5	80.6
	客数	67.1	80.5	74.2	74.3	82.0	73.8	91.6	81.7	78.0
	客単価	104.7	103.5	103.7	103.8	100.7	106.2	104.5	103.5	103.3
店舗数	新店	0	1	0	1	2	0	0	2	3
	退店	2	1	3	6	2	0	3	5	11
	店舗数	276	276	273	273	273	273	270	270	270

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	115.5			115.5					115.5	93.8
	客数	121.9			121.9					121.9	92.8
	客単価	94.8			94.8					94.8	101.1
全 店	売上高	104.0			104.0					104.0	82.5
	客数	108.6			108.6					108.6	80.5
	客単価	95.7			95.7					95.7	102.4
店舗数	新店	0			0					0	3
	退店	2			2					2	13
	店舗数	268			268					268	268

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、残暑が長引き各地で猛暑日が続く中、夏物アイテムが前年を上回った他、メンズ、レディース共に秋カラーの新作アイテムやイージーパンツ、デザインボトムスなども売上を押し上げました。販促面におきましては、a u P A Yキャンペーンや、当社プライベートブランドボトムスのNAVY「マイデニ」販売キャンペーンの実施により集客を図ることで、既存店、全店共に売上高、客数が前年を上回りました。
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MH和歌山中之島、MHSSFイズミヤ神戸玉津

店舗数 マックハウス：244店
(内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フェーチャー：33店
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：1店)
マックハウスプラザ：4店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズーマック：2店、グッド クルー：1店
合計：268店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェーチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー

その他 第2四半期決算発表は、10月11日（金）を予定しております。
なお、第2四半期決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。