

## 2025年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	81.3	95.5	86.7	88.1	94.4	90.2	106.1	96.0	91.8
	客数	79.0	94.1	84.6	86.1	94.7	86.4	102.9	93.9	90.1
	客単価	103.0	101.5	102.5	102.2	99.7	104.5	103.1	102.2	101.9
全店	売上高	70.3	83.3	77.0	77.1	82.6	78.4	95.8	84.5	80.6
	客数	67.1	80.5	74.2	74.3	82.0	73.8	91.6	81.7	78.0
	客単価	104.7	103.5	103.7	103.8	100.7	106.2	104.5	103.5	103.3
店舗数	新店	0	1	0	1	2	0	0	2	3
	退店	2	1	3	6	2	0	3	5	11
	店舗数	276	276	273	273	273	273	270	270	270

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	115.5	86.4		96.4					96.4	92.8
	客数	121.9	92.7		103.8					103.8	92.8
	客単価	94.8	93.2		92.8					92.8	100.0
全店	売上高	104.0	79.8		88.2					88.2	82.1
	客数	108.6	85.0		94.1					94.1	81.1
	客単価	95.7	93.8		93.7					93.7	101.3
店舗数	新店	0	0		0					0	3
	退店	2	4		6					6	17
	店舗数	268	264		264					264	264

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は、昨年に比べ全国的に平均気温が高く推移し、秋物の売上が前年を下回ったことが全体の売上に影響いたしました。商品面におきましては、レディースのプリント長袖Tシャツが堅調に推移しレディースカットソーの売上は前年を上回りましたが、全体の売上を押し上げるには至らず、売上、客数共に前年未達となりました。  
これらの結果、当月の既存店・全店売上高は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MHイトーヨーカドー柏、MHP柳川ショッピングモール、MHSSFイオン貝塚  
ZMららぽーと堺

店舗数 マックハウス：242店  
(内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フェーチャー：32店  
マックハウス アーバンストア：6店、マックハウス バザール：1店)  
マックハウスプラザ：3店、アウトレット J：6店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、  
ネイビー：9店、ズーマック：1店、グッド クルー：1店  
合計：264店

MH：マックハウス、MHSSF：マックハウス スーパーストア  
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェーチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア  
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ  
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー  
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー