

35th

Interim Business Report

Mac-House

第35期 中間報告書 2024年3月1日～2024年8月31日

株式会社 **マックハウス**

STANDARD
TOKYO

証券コード：7603

株主の皆様へ



代表取締役社長
石野 孝司

株主の皆様には、
平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
第35期中間会計期間（2024年3月1日～2024年8月31日）に
おける事業のご報告をするにあたり、一言ご挨拶申し上げます。

当中間会計期間（2024年3月1日～2024年8月31日）は、
雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって経済
は緩やかな回復基調が続いております。その一方で、為替変動
をはじめ急激な食料品価格や光熱費の上昇による消費マインドの
低下など、依然として先行き不透明な状況が続く中、当社は「暮
らしに役立つ商品と企業活動を通じて地域社会に貢献します。」
という企業理念のもと、多様化するお客様ニーズに対応した商
品提案や、お客様からの声をフィードバックし顧客満足度を高
め、お客様に選ばれる店舗運営を行っております。

■上期概況と今後の取り組み

上期の重点取り組み事項として、商品政策面におきましては、プライベートブランド「NAVY」を中心に、気候変化に対応した機能性商品の開発を推し進めるとともに、お取引先様との協業による商品開発や新ブランドの投入など、新たなファン作りにも挑戦し、客数の拡大を図ってまいりました。また、EC事業におきましては、リアル店舗との在庫共有や好調アイテムの欠品防止、EC限定アイテムの投入などにより売上の拡大を図る一方、撮影から制作までを内製化することで大幅なコスト削減を行い、EC事業黒字化への基盤固めを進めてまいりました。営業利益の確保が最優先される現況におきましては、引き続き、不採算店舗の閉鎖や販管費の抑制及び最適化など、収益構造の変革に取り組むとともに、キャリア品の早期現金化や、徹底した仕入コントロールを行い過剰なキャッシュアウトを抑制しキャッシュフローの改善にも努めております。今後につきましても、上記取り組みを継続し、既存事業の強化を推進してまいります。また、お客様にベネフィットを感じていただけるコアアイテムの開発、及び店舗サービスや魅力ある売場作りにも注力し顧客満足度を高めてまいります。

なお、配当につきましては、遺憾ではありますが、中間、期末ともに無配とさせていただきますことを公表しております。引き続き当社は、株主の皆様、従業員、お取引先様等、すべてのステークホルダーのご満足を追求してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解、ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

中間期業績ハイライト

売上高 **6,561** 百万円 ▲

既存店売上高は前年同期比8.2%減となりました。
また中間期末店舗数が前年同期末比27店舗減となり、
全店売上高前年同期比は、19.4%減となりました。



売上総利益 **3,222** 百万円 ▲

在庫管理、仕入コントロールを行いました。仕入価格の上昇やキャリア品の消化促進により売上総利益率は前年同期比0.4pt増にとどまりました。売上高減により、前年同期比18.8pt減となりました。

経常利益 ▲ **477** 百万円 ▲

販売費減少及び一般管理費の経費コントロールにより、販管費は前年を下回るものの、売上高の減少により、前年同期比で赤字額が増加しました。



中間純利益 ▲ **581** 百万円 ▲

収益性悪化による店舗閉鎖による減損損失を含む特別損失は前年を下回りましたが、前年同期比で赤字額は増加しました。



トピックス

2024年重点販売商品の開発と育成

■ NAVY 「マイデニ」



累計12万本販売「マイデニ」シリーズからレディースラインが新登場。

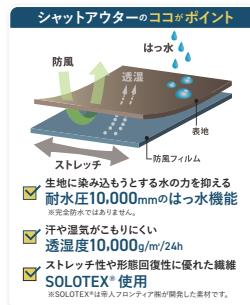
「毎日をはきたくなるデニム!」をコンセプトに開発した当社プライベートブランドNAVY「マイデニ」シリーズ。最高の生産背景のもと、最高の素材、最高のフィットにこだわり誕生いたしました。2024年秋冬より、「日本女性の体型にフィットする私たちのジーンズ」をテーマにお客様や販売スタッフの声を反映させたレディースラインが新登場いたしました。

■ NAVY 「シャットアウター」

雨風を遮り、湿気がこもりにくい高機能アウター

NAVYシャットアウターは、はっ水、防風、透湿機能を備えた高機能アウター。昨今の気候変動を考慮し、秋から活躍する「裏メッシュ」タイプと、本格的な冬に向けた「裏シャギー」タイプをラインナップ。ユニセックスで着用でき、キッズラインも発売、ファミリーコーデもお楽しみいただけます。

※透湿機能はメンズのみ



※上記はメンズの機能になります。

取引先との協業（レディース再構築）

■ マックハウス × ワールド

2024年春、株式会社ワールドとの協業によりデビューしたレディースブランド「HusHush」。秋冬も引き続き、商品供給と売場作りの両面で協業し、お客様ニーズに沿った魅力ある品揃えと売場提案を行ってまいります。

※アパレル展開134店舗 グッズ展開212店舗



働きやすい職場環境づくり

■ タウンミーティング

「本部と現場の距離を縮める交流会」として、従業員と経営層、店舗と本部等、直接対話の機会を設け、双方向のコミュニケーションを強化し店舗運営の改善やコアアイテムの開発に活かしております。



■ 女性活躍推進

全国から選抜した女性社員で構成した女性活躍推進委員をロールモデルとして、継続就業フォロー・管理職比率向上・採用比率向上を推進しております。

「えるぼし」
認定段階2取得



■ 育児休暇取得推進

育児休暇制度や実例の周知による環境整備を行い、男性も含めた育児休暇取得率の向上を図ってまいります。

財務諸表

貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当中間期末 2024年8月31日	前期末 2024年2月29日
資産の部		
流動資産	4,591	5,736
固定資産	2,496	2,638
有形固定資産	453	541
無形固定資産	132	109
投資その他の資産	1,910	1,986
資産合計	7,088	8,375
負債の部		
流動負債	2,777	3,370
固定負債	2,185	2,297
負債合計	4,963	5,667
純資産の部		
株主資本		
資本金	100	100
資本剰余金	4,898	4,898
利益剰余金	△2,792	△2,210
自己株式	△80	△80
株主資本合計	2,125	2,707
純資産合計	2,125	2,707
負債・純資産合計	7,088	8,375

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当中間期(累計) 自2024年3月1日 至2024年8月31日	前中間期(累計) 自2023年3月1日 至2023年8月31日
売上高	6,561	8,140
売上原価	3,339	4,173
売上総利益	3,222	3,967
販売費及び一般管理費	3,727	4,359
営業損失(△)	△505	△392
営業外収益	110	140
営業外費用	82	109
経常損失(△)	△477	△361
特別利益	1	-
特別損失	59	70
税引前中間純損失(△)	△534	△432
法人税、住民税及び事業税	59	64
法人税等調整額	△12	△1
中間純損失(△)	△581	△495

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

会社の概要／配当の状況

会社概要

(2024年8月31日現在)

商号	株式会社マックハウス(英訳名: MAC HOUSE CO.,LTD.)		
本社	東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル		
設立	1990年6月1日		
資本金	100,000,000円		
従業員数	273名		
主要な事業内容	当社は衣料品の小売りを主たる目的としたチェーンストアとして全国的に店舗を展開しております。		

役員

(2024年8月31日現在)

代表取締役社長	石野 孝司	常勤監査役	佐滝 実
取締役	小林 大介	監査役	小林 茂
取締役	安立 邦広	監査役	井尾 仁志
取締役	山田 敏章	*取締役のうち、山田 敏章、山本 裕之は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。	
取締役	山本 裕之	*監査役のうち、小林 茂、井尾 仁志は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。	

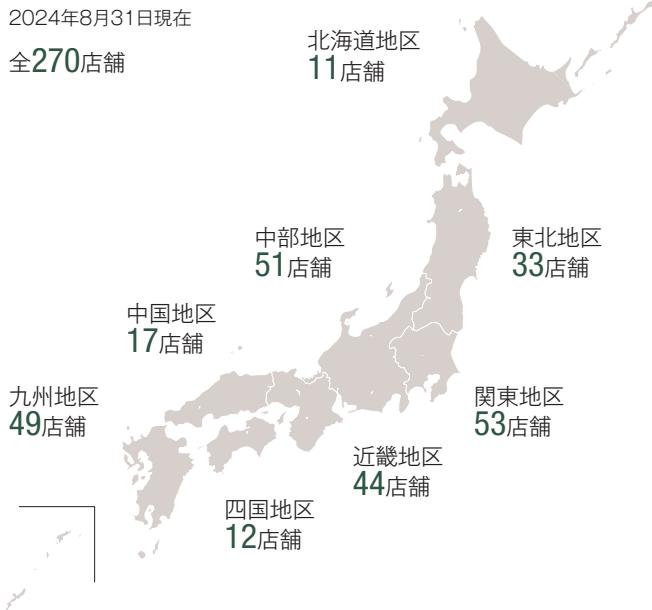
配当の状況

	第33期(2023年2月期)	第34期(2024年2月期)	第35期(2025年2月期)
中間期	—	—	—
期末	—	—	— 予想
年間	—	—	— 予想

地区別店舗分布

2024年8月31日現在

全270店舗



株主メモ

- 事業年度 3月1日から翌年2月末日まで
- 定時株主総会 毎年5月
- 基準日 毎年2月末日(その他必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)
- (配当金受領株主確定日) 期末配当金 毎年2月末日
- 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 特別口座の口座管理機関
- 同事務取扱場所 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
- (同送付先) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話:0120-232-711(通話料無料)
- 単元株式数 100株
- 公告の方法 電子公告により行います。
但し、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、
日本経済新聞に掲載する方法により行います。
公告掲載URL <https://biz-mac-house.jp>

株式会社 マックハウス

〒166-0011 東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル
電話:03-3316-1911(代)

当社オンラインストアのご案内

Mac-House WOMEN MEN KIDS 店舗検索

お支払い方法についてはこちら / 送料についてはこちら / 返品についてはこちら / お問い合わせ

デジタルデザイン スタッフコーディネート

取り込み検索はこちら

NAVY
毎日きたくなるデニム!
ウイメンズライン
「マイデニ」新登場!

10/3 - 10/15

<当サイトを閲覧する際に注意ください>
<オンラインストアにて観上げサービスを開始いたしました>

おすすめブランド

DISCUS EDWIN LEVI'S Champion CONVERSE
7-ELEVEN macys H&M Lee EAST BOY

<https://www.mac-house.co.jp>