

2025年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	81.3	95.5	86.7	88.1	94.4	90.2	106.1	96.0	91.8
	客数	79.0	94.1	84.6	86.1	94.7	86.4	102.9	93.9	90.1
	客単価	103.0	101.5	102.5	102.2	99.7	104.5	103.1	102.2	101.9
全 店	売上高	70.3	83.3	77.0	77.1	82.6	78.4	95.8	84.5	80.6
	客数	67.1	80.5	74.2	74.3	82.0	73.8	91.6	81.7	78.0
	客単価	104.7	103.5	103.7	103.8	100.7	106.2	104.5	103.5	103.3
店舗数	新店	0	1	0	1	2	0	0	2	3
	退店	2	1	3	6	2	0	3	5	11
	店舗数	276	276	273	273	273	273	270	270	270

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	115.5	86.4	100.9	98.3	102.3	97.0		100.2	99.2	95.2
	客数	121.9	92.7	102.5	103.3	108.4	93.0		101.7	102.6	95.4
	客単価	94.8	93.2	98.5	95.2	94.4	104.2		98.5	96.7	99.7
全 店	売上高	104.0	79.8	92.3	89.9	93.6	88.5		91.5	90.6	85.1
	客数	108.6	85.0	91.8	93.2	96.9	82.7		90.6	92.0	83.9
	客単価	95.7	93.8	100.5	96.5	96.6	107.0		101.0	98.5	101.4
店舗数	新店	0	0	0	0	0	0		0	0	3
	退店	2	4	1	7	0	8		8	15	26
	店舗数	268	264	263	263	263	255		255	255	255

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月前半は、冬らしい天候が続き、NAVY「シャットアウター」を主力とする防寒アウターやあったかボトムスなど冬物商品の売上が好調に推移いたしました。後半は、一時的に気温が上昇したこともあり、冬物商品の動向が鈍化する一方、春物商品の売上が浮上せず、既存店では売上、客数共に前年を下まわりました。
これらの結果、当月の既存店・全店売上は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MH西舞鶴、MH八日市場、MH岐阜北方、MHXYZ水沢、MHバロー城山
MHSSFイオンフードスタイル新松戸、OJ丸亀VASALA、MHSSFリソラ大府

店舗数 マックハウス：234店
(内、マックハウス スーパーストア：5店、マックハウス スーパーストア フェューチャー：30店
マックハウス アーバンストア：5店、マックハウス バザール：1店)
マックハウスプラザ：3店、アウトレット J：5店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：9店、ズーマック：1店、グッド クルー：1店
合計：255店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
MHSSF：マックハウス スーパーストアフェューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー