

2025年9月18日より、
「株式会社マックハウス」は、「ジーエット株式会社」に社名変更いたします。

Mac-House » **Gyet**

当社は、事業戦略の進化とブランド再構築の一環として、
2025年9月17日の臨時株主総会の議案が承認される事を前提とし
「新社名」へ変更する予定です。

これを機に、より一層の企業価値向上に努めてまいります。

※社名変更は、9月17日臨時株主総会での議案となります。ロゴデザインは現在準備中です。

新社名コンセプト

Gyet

「世界へ、まだ見ぬ成長を。」

– Growth Yet, Global Generation –

Gyet(ジーエット)という社名には、

Growth
yet

Global
yet

Generation
yet

という3つの意味が込められています。



Growth Yet / まだ成長の途中

まだ完成していないからこそ、これからどんどん伸びていけるという前向きな気持ち。



Global Yet / まだ見ぬ世界へ

日本にとどまらず、世界の課題やニーズを見つけ、グローバルな視点で挑戦する姿勢。



Generation Yet / これからを担う次世代と

未来をつくる次の世代と一緒に、新しい時代の価値を創っていくという意志。

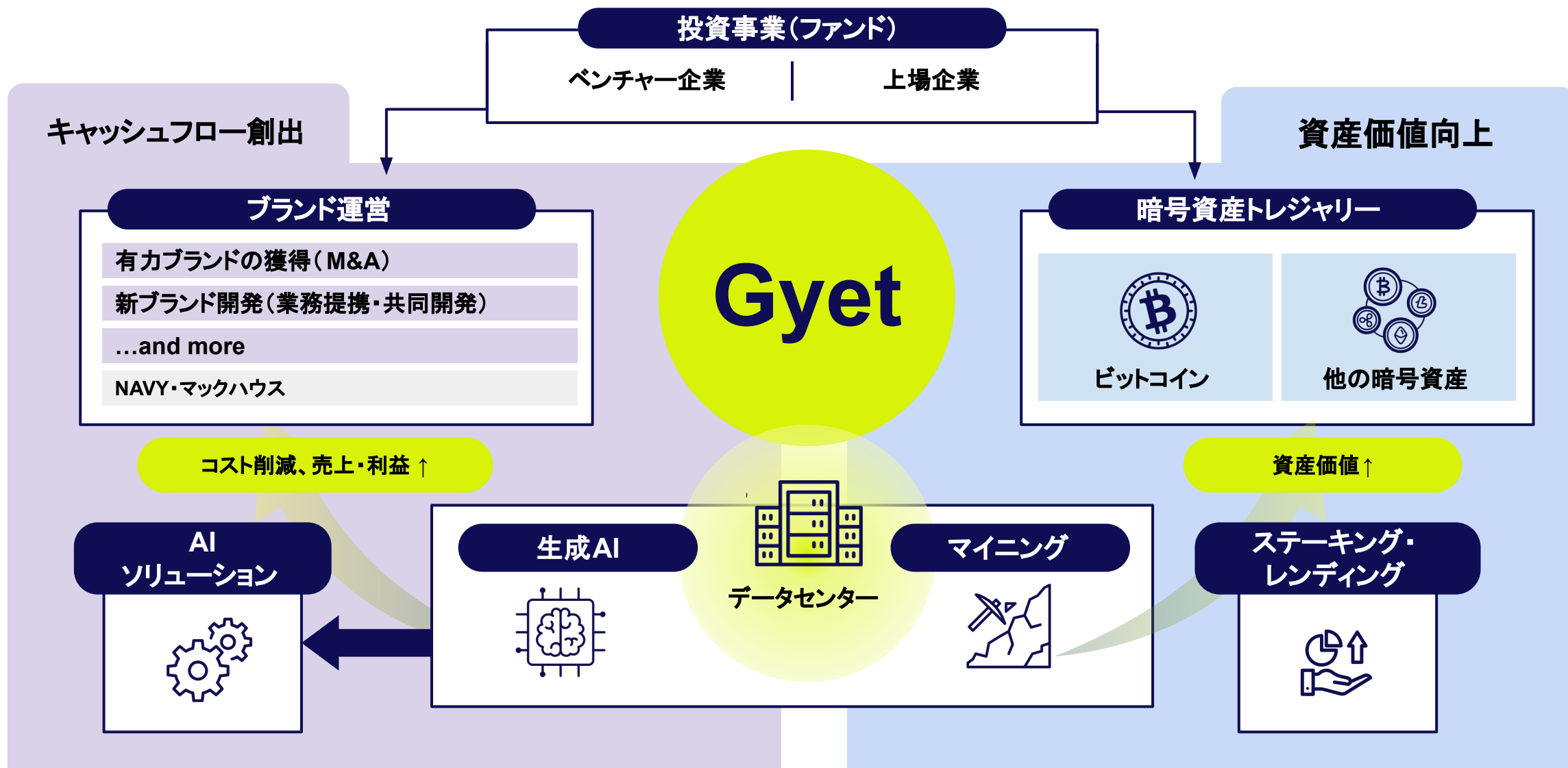
私たち Gyet(ジーイエット)は、
「まだ見ぬ世界、まだ見ぬ未来」を構想し実現していく会社 です。

Our Vision

私たちは、いまは小さな芽かもしれない「新しい価値のタネ」を育て、
世界と次の世代をつなぐ、架け橋のような存在を目指します。

そのために、世界中の仲間とつながり、
テクノロジー・アイデア・人を巻き込みながら、
誰かの「こんなものがあつたらいいな」を実現していきます。

ジーエット 成長戦略図 – Gyet Strategic Expansion Map –



Our Mission / 最後にお伝えしたいこと

私たち Gyet 株式会社は、現在の常識にとらわれず、
「これからの時代に求められる価値」を生み出すことを目指します。

私たちは「まだ完成していない」ことをマイナスではなく、
「これから成長できる余白」としてとらえ、
社会や人々が求めている本当の課題に目を向け、
「世界中にまだない」新しい事業やプロダクト・サービスを形にします。

そしてその挑戦は、私たちだけでなく、次の世代と一緒に取り組んでいきます。