

2026年2月期 前年比速報

(%)

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	103.4	93.6	102.5	99.4	105.5	104.8	112.5	107.4	103.3
	客数	108.2	97.7	105.7	103.4	108.7	113.1	126.4	116.0	110.1
	客単価	95.6	95.8	96.9	96.1	97.1	92.6	89.0	92.6	93.9
全店	売上高	96.9	85.7	93.9	91.7	93.9	96.1	100.9	96.8	94.2
	客数	100.8	87.5	94.9	93.8	94.2	99.8	110.2	101.4	97.9
	客単価	96.2	97.9	98.9	97.8	99.7	96.4	91.5	95.5	96.3
店舗数	新店	0	1	0	1	0	0	0	0	1
	退店	4	2	6	12	2	3	5	10	22
	店舗数	246	245	239	239	237	234	229	229	229

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高										103.3
	客数										110.1
	客単価										93.9
全店	売上高										94.2
	客数										97.9
	客単価										96.3
店舗数	新店										1
	退店										22
	店舗数										229

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。
また、月間に1日も稼動していない店休店舗については既存店の対象外としております。
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

概況 当月は全国的に猛暑日が続く中、夏シーズンが長期化することを想定した商品政策が奏効し、接触冷感素材を中心とした機能性商品やTシャツ、ショートパンツなど実需商品の販売が好調を維持しました。また、クリアランスセールにより客単価は前年を下回ったものの、客数が伸長し、既存店、全店共に、売上高は前年を上回りました。
これらの結果、当月の既存店・全店売上は上記の通りとなりました。

新店 なし

退店 MHアルプラザ野洲、MHモールプラザ草加、MH別府山の手ライフガーデン
MHSSFいわきエブリア、MH徳島大松

店舗数 マックハウス：212店
(内、マックハウス スーパーストア：4店、マックハウス スーパーストア フューチャー：28店
マックハウス アーバンストア：4店)
マックハウスプラザ：1店、アウトレット J：4店、ブルーベリー：1店、ゴールウェイ：1店、
ネイビー：8店、ズーマック：1店、グッド クルー：1店
合計：229店

MH：マックハウス、MHSS：マックハウス スーパーストア
MHSSF：マックハウス スーパーストアフューチャー、MHUS：マックハウス アーバンストア
MHB：マックハウス バザール、MHP：マックハウスプラザ
OJ：アウトレットJ、BB：ブルーベリー、GW：ゴールウェイ、NAVY：ネイビー
ZM：ズーマック、GC：グッド クルー

その他 第2四半期決算発表は、10月10日（金）を予定しております。
なお、第2四半期決算発表までの間は業績等に関するご質問にはお答えできませんので、ご了承ください。